PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM PEMPEK SHERLY DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT DAN MARKETING MIX

SKRIPSI

STEFANIE SO

1812003

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS

PALEMBANG

2022

PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM PEMPEK SHERLY DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT DAN MARKETING MIX

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Gelar Kesarjanaan

Pada Jenjang Pendidikan Strata 1

STEFANIE SO

1812003

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS

PALEMBANG

2022

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	: Stefanie So
NIM	: 1812003
Program Studi	: Teknik Industri
Judul	: Perancangan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Pempek Sherly dengan Pendekatan Analisis SWOT dan *Marketing Mix*

Menyetujui Untuk Diajukan Pada
Ujian Skripsi Program Strata-I
Palembang, 11 Agustus 2022

Pembimbing Skripsi	Mengetahui, Ketua Program Studi Teknik Industri
Theresia Sunarni, S.T.,M.T	Yohanes Dicka Pratama, S.T.,M.T
NIDN: 0205087504	NIDN: 0216068902

SKRIPSI

PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM PEMPEK SHERLY DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT DAN MARKETING MIX

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Stefanie So
1812003

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal, 11 Agustus 2022

Pembimbing Skripsi

Theresia Sunarni, S.T.,M.T
NIDN: 0205087504

Ketua Penguji

Yohanes Dicka Pratama, S.T.,M.T
NIDN: 0216068902

Anggota Penguji I

Dr. Heri Setiawan, S.T.,M.T
NIDN: 0211107101

Anggota Penguji II

Achmad Alfian, S.T., M.T
NIDN: 0220106901

Mengetahui,
Ketua Program Studi Teknik Industri

Yohanes Dicka Pratama, S.T.,M.T
NIDN: 0216068902

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

"To get a success, your courage must be greater than your fear"

Dipersembahkan untuk:

1. **Tuhan Yang Maha Esa**
2. **Kedua orang tua dan saudaraku,**
3. **Sahabat-sahabatku**
4. **Teman seangkatan Teknik Industri 2018,**
5. **Dosen-dosen Teknik Industri,**
6. **Yayasan Unika Musi Charitas Palembang,**
7. **Almamaterku.**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama : Stefanie So

NIM : 1812003

Judul : Perancangan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Pempek Sherly dengan Pendekatan Analisis SWOT dan *Marketing Mix*.

"Saya menyatakan dan bertanggung jawab dengan sebenarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Teknik. Saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut."

Palembang, 11 Agustus 2022



Stefanie So

1812003

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Katolik Musi Charitas, saya yang beranda tangan di bawah ini:

Nama	: Stefanie So
NIM	: 1812003
Program Studi	: Teknik Industri
Jenis Karya	: Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Katolik Musi Charitas. Hak bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah/Skripsi saya yang berjudul:

"PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM PEMPEK SHERLY DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT DAN MARKETING MIX"

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, Universitas Katolik Musi Charitas, berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Palembang,
Pada tanggal 11 Agustus 2022



Stefanie So
1812003