DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI ii

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....iii

KATA PENGANTAR iv

ABSTRAK vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Perumusan Masalah 6

C. Ruang Lingkup Pembahasan 6

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian 8

E. Metode Penelitian .....

F. Sistematika Penulisan .....

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Pemasaran dan Fungsi-fungsi Pemasaran 12

B. Pengertian Manajemen Pemasaran 14

C. Pengertian Bauran Pemasaran 18

D. Segmentasi, Penentuan Target dan penentuan Posisi 18

E. Promosi Sebagai Bagian dari Bauran Pemasaran 22

F. Faktor-faktor yang Mempengaruhi dalam Pelaksanaan Promosi 35

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Singkat Perusahaan 39

B. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas 40

C. Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) 45

D. Perkembangan Penjualan dan Strategi Pemasaran Perusahaan Mengenai 4P (Product, Price, Place dan Promotion) 48

E. Pesaing Perusahaan Sanex 57

F. Prosedur Penjualan Secara Tunai Sepeda Motor Sanex 63

G. Prosedur Penjualan Secara Kredit Sepeda Motor Sanex 64

BAB IV PEMBAHASAN

A. Apakah Kebijaksanaan Promosi Yang Telah Dilaksanakan Oleh CV. Giri Nugraha Sentosa Motor Lebih Efektif Dibanding Pesaingnya Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan ? 68

B. Usaha-usaha Untuk Meningkatkan Penjualan Sepeda Motor Sanex Melalui Promosi 71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 81

B. Saran 83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 : Unit Penjualan Sepeda Motor Sanex dan Biaya Promosi CV. Giri Nugraha Sentosa Motor 2

Tabel 1.2 : Unit Penjualan Sepeda Motor dari Berbagai Merk Untuk Wilayah Kotamadya Palembang 3

Tabel 3.1 : Unit Penjualan Sepeda Motor dari Berbagai Merk Untuk Wilayah Kotamadya Palembang 49

Tabel 3.2 : Biaya Iklan CV. Giri Nugraha Sentosa Motor 55

Tabel 3.3 : Daftar Angsuran Kredit Sepeda Motor Sanex 65

Tabel 3.4 : Daftar Biaya-biaya Alternatif Kredit 65

Tabel 4.1 : Hasil Perhitungan Ads.E pada CV. Giri Nugraha Sentosa Motor 69

Tabel 4.2 : Hasil Perhitungan Ads.E pada PT. Prima Karya Abadi..... 69

Tabel 4.3 : Hasil Perhitungan Ads.E pada PT. Jialing Kharisma Motor..... 69

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 3.1 : Struktur Organisasi CV. Giri Nugraha Sentosa Motor cabang Palembang.....40