DAFTAR PUSTAKA

Bambang Tri Cahyono. Manajemen Pemasaran, Badan Penerbit IPWI, Jakarta, 1999.

Bambang Tri Cahyono, Manajemen Strategi, Jilid 1, Badan Penerbit IPWI, Jakarta, 1996.

Boyd, Walker dan Larreche. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi kedua, Penerbit Erlangga, 1997.

E. Jerome McCarthy dan William D. Perreault, JR. Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Kelima, Penerbit Erlangga, 1993.

M. Manulang. Pengantar Ekonomi Perusahaan, Edisi revisi, Cetakan Keempatbelas, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1989.

Marius P. Angipora. Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Pertama, Cetakan 1, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1999.

Philip Kotler. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Jilid 1, Edisi Keenam, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1994.

Philip Kotler dan Gary Armstrong. Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 2, Penerbit Prentice Hall, inc., 1996.

Rhenald Kasali. Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia, Cetakan Keempat, PT. Pustaka Utama Grafitti, Jakarta, 1995.

Teguh Budiarto dan Fandy Ciptono. Pemasaran Internasional, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 1997.

Widjajono Moestajad. Salesmanship : Kecakapan Menjual, Penerbit Usaha Nasional, Surabaya, 1987.