DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN ii

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR x

ABSTRAK SKRIPSI xi

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Perumusan Masalah 5

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 7

D. Metodologi Penelitian 8

E. Sistematika Pembahasan 10

BAB II. LANDASAN TEORI

A. Pengertian Pemasaran (Marketing) 12

B. Pengertian Konsep Pemasaran..... 13

C. Pengertian Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 15

D. Pengetian Promosi..... 18

E. Pengertian Saluran Distribusi 23

F. Alternatif Saluran Distribusi 25

BAB III. KEADAAN UMUM PD. SUMBER MUSI PALEMBANG

A. Sejarah Singkat Perusahaan..... 29

B. Struktur Organisasi Perusahaan..... 30

C. Uraian Tugas..... 33

D. Produk Yang Disalurkan 36

E. Aktivitas Perusahaan..... 40

F. Daerah Pemasaran..... 43

G. Strategi Promosi 44

H. Saluran Distribusi..... 45

BAB IV. USAHA UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN

A. Kebijaksanaan Promosi 48

B. Kebijaksanaan Saluran Distribusi..... 54

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan..... 58

B. Saran 60

DAFTAR PUSTAKA..... 62

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

1. Volume Penjualan Minyak Pelumas
   Pada PD. Sumber Musi Palembang Tahun 1995 –1999
   (Tabel 1.1.)..... 4
2. Jenis Minyak Pelumas Produksi PERTAMINA
   (Tabel 3.1.)..... 37
3. Harga Minyak Pelumas Produksi PERTAMINA
   (Tabel 3.2.)..... 38

DAFTAR GAMBAR

Halaman

1. Struktur Organisasi PD. Sumber Musi

(Gambar 3.1.) 32