DAFTAR PUSTAKA

Stanton, William J, 1985, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kotler, Phillip, 1989, *Manajemen Pemasaran (Analisis Perencanaan dan Pengendalian)*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Swastha, Basu, 1984, *Azas-Azas Marketing*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.

Swastha, Basu, dan Irawan,1983, *Manajemen Pemasaran Modern*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.

Winardi, 1989, *Aspek-Aspek Bauran Pemasaran,* Penerbit Mandar Maju, Bandung.

Niti Semito, Alex S, 1981, *Marketing*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.

Manullang, M. Drs., 1988, *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, Edisi Revisi, Cetakan Ke Tigabelas,Penerbit Liberty, Yogyakarta.

Sarwoto, Drs., 1985, *Dasar-Dasar Organisasi dan Manajemen*, Edisi Ke Lima, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.

Sigit, Soehardi, 1980, *Marketing Praktis*, Cetakan Ke Enam, Yogyakarta, Penerbit BPFE, UGM.

PERPUSTAKAAN STIE MUSI PALEMBANG