BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah diungkapakan pada bab sebelumnya, maka peneliti akan mengajukan beberapa simpulan dan saran dalam penelitian ini. Adapun saran dan simpulan dalam penelitian ini yakni:

A. Simpulan

1. Signifikansi pada variabel kualitas produk sebesar 0.000 artinya bahwa terdapatnya pengaruh yang signifikan antara variabel kualitas produk terhadap proses keputusan pembelian konsumen pada Oli Top 1 di Palembang. Signifikansi pada variabel kesadaran merek sebesar 0.189 artinya bahwa tidak terdapatnya pengaruh yang signifikan antara variabel kesadaran merek terhadap proses keputusan pembelian konsumen pada oli Top 1 di Palembang.
2. Pada pengujian koefisien determinasi diperoleh nilai *adjusted r square* sebrsar 0.831 yang artinya variabel kualitas produk dan kesadaran merek berpengaruh terhadap proses keputusan pembelian Oli Top 1 di Palembang. Dan sebesar 16.9% pengaruh proses keputusan pembelian Oli Top 1 di Palembang dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Keterbatasa dalam pemgumpulan sampel, sampel yang dikumpulkan hanya sebanyak 96 responden.
2. Keterbatasan dalam penyebaran kuisioner atau angket. Kuisioner hanya dikumpulkan dari beberapa bengkel motor di Palembang saja bukan disebarkan keseluruh bengkel motor di Palembang.

C. Saran

Bedasarkan simpulan yang telah dikemukakan, maka saran yang diberikan penulis dalam penelitian ini yakni:

1. Meningkatkan kualitas produk karena kualitas produk dalam penelitian ini terbukti memiliki pengaruh terhadap proses keputusan pembelian konsumen. Kualitas produk dapaat ditingkatkan dengan cara memperhatikan kinerja dari produk dimana produk diharapkan mampu bekerja secara optimal walaupun berada dalam keadaan ekstrim seperti banjir. Selain itu kualitas oli yang baik sebaikanya mampu bekerja secara optimal walaupun kendaraan bermotor telah menempuh jarak lebih dari 4000 km.
2. Menambah varian variabel selain kualitas produk dan kesadaran merek seperti harga, kemudahan memperoleh produk, atau lainnya
3. Keterbatasan dalam penelitian ini yakni tidak mampunya mengungkapkan sebesar 16.9% variabel proses keputusan pembelian oli Top 1 di Palembang dipengaruhi oleh variabel apa saja.