## DAFTAR ISI


**HALAMAN JUDUL ..... i**

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... ii**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI ..... iii**

**HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN ..... iv**

**HALAMAN KEASLIAN KARYA ..... v**

**HALAMAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS ..... vi**

**ABSTRAKI ..... vii**

***ABSTRACT* ..... viii**

**KATA PENGANTAR ..... ix**

**DAFTAR ISI ..... xi**

**DAFTAR TABEL ..... xiv**

**DAFTAR GAMBAR ..... xvi**

**DAFTAR LAMPIRAN ..... xvii**

**BAB I PENDAHULUAN ..... 1**

A. Latar Belakang Penelitian ..... 1

B. Rumusan Masalah ..... 11

C. Tujuan Penelitian ..... 11

D. Manfaat Penelitian ..... 12

E. Sistematika Penulisan ..... 12

**BAB II LANDASAN TEORI ..... 15**

A. Manajemen Pemasaran..... 15

B. *Green Marketing* ..... 16

C. *green Product*..... 17

D. *Drive for enviromental responsibility* ..... 19

E. *Supporting environmental protection* ..... 20

F. Keputusan Pembelian..... 21

G. Pengaruh *Drive For Enviromental Responsibility* terhadap Keputusan Pembelian..... 25

H. Pengaruh *Supporting Enviromental Protection* terhadap Keputusan Pembelian..... 28

I. Model Penelitian ..... 30

J. Hipotesis..... 31

**BAB III METODE PENELITIAN ..... 32**

A. Jenis Penelitian..... 32

B. Ukuran populasi dan Teknik Pengambilan sampel..... 32

C. Jenis Data dan Sumber Data ..... 33

D. Teknik Pengumpulan Data..... 34

E. Definisi Operasional Variabel..... 35

F. Teknik Analisis Data..... 37

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... 42**

A. Karakteristik Responden ..... 42

B. Analisis Rata-Rata Variabel ..... 46

C. Validitas ..... 48

D. Reliabilitas ..... 50

E. Asumsi Klasik ..... 50

F. Analisis Regresi Berganda ..... 53

G. Uji Hipotesis ..... 54

H. Koefisien Determinasi ..... 56

I. Pembahasan ..... 57

J. Implikasi Menejerial ..... 61

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN ..... 63**

A. Simpulan ..... 63

B. Saran ..... 64

C. Keterbatas penelitian ..... 64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL


TABEL 3.1 Indikator Penelitian ..... 28

TABEL 1.110 Negara Penghasil Sampah Terbanyak di Dunia ..... 2

TABEL 1.2 *Top Brand Award* Tahun 2012-2014 Kategori *Plastic Container*..... 4

TABEL 2.1Pengertian *Green Product*..... 17

TABEL 2.2Penelitian Terdahulu ..... 25

TABEL 3.1 Tabel Operasional Variabel..... 36

TABEL 4.1 Jenis Kelamin Responden ..... 42

TABEL 4.2 Usia Responden..... 43

TABEL 4.3 Pekerjaan Responden ..... 44

TABEL 4.4 Pendapatan Perbulan Responden ..... 45

TABEL 4.5 Rata-Rata Variabel *Drive For Environmental Responsibility* ($X_1$)..... 46

TABEL 4.6 Rata-Rata Variabel *Supporting environmental protection* ($X_2$)..... 47

TABEL 4.7 Rata-Rata Variabel Keputusan Pembelian (Y)..... 48

TABEL 4.8 Uji Validitas ..... 49

TABEL 4.9 Uji Reliabilitas..... 50

TABEL 4.10 Uji Normalitas ..... 51

TABEL 4.11 Uji Multikolinieiritas..... 52

TABEL 4.12 Uji Heteroskedastisitas – Uji Glejser ..... 53

TABEL 4.13 Analisis Regresi Berganda ..... 54

TABEL 4.14 Uji t..... 55

TABEL 4.15 Uji F ..... 55

TABEL 4.16 Koefisien Determinasi..... 56

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1*Top Brand Award* Tahun 2012-2014 Kategori *Plastic Container* ..... 4

GAMBAR 2.1Proses Keputusan Pembelian..... 22

GAMBAR 2.2 Model Penelitian..... 30

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIIRAN 1 IDENTITAS RESPONDEN .....

LAMPIRAN 2  JAWABAN RESPONDEN.....

LAMPIRAN 3 VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....

LAMPIRAN 4 ASUMSI KLASIK .....

LAMPIRAN 5 ANALISIS REGRESI BERGANDA.....

LAMPIRAN 6 UJI F.....

LAMPIRAN 7 KOEFISIEN DETERMINASI .....

LAMPIRAN 8 KUISIONER .....

LAMPIRAN 9 TABULASI DATA .....

LAMPIRAN 10 FORM BIMBINGAN SKRIPSI……..