ANALISIS PENGARUH BRAND COMMUNITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR PIAGGIO VESPA DI KOTA PALEMBANG

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan

dalam memperoleh gelar Sarjana S1

Program Studi Manajemen

ONGKY PRATAMA SETIAWAN

NIM: 09.2.225

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKUITAS BISNIS DAN AKUNTASI

UNIVERSITAS KATHOLIK MUSI CHARITAS

PALEMBANG

2016

i

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH BRAND COMMUNITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR PIAGGIO VESPA DIKOTA PALEMBANG

Disusun Oleh:

ONGKY PRATAMA SETIAWAN

NIM: 09.2.225

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

Catharina Clara, S.E., M.Si

Tanggal, 14 April 2016

ii

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH BRAND COMMUNITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR PIAGGIO VESPA DIKOTA PALEMBANG

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ONGKY PRATAMA SETIAWAN

NIM: 09.2.225

Telah dipertahankan di depan tim penguji

Pada tanggal 14 April 2016

Dan dinyatakan memenuhi syarat.

Susunan Tim Penguji

	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Ketua	**: Catharina Clara, S.E., M.Si**	.....
Anggota	**: Lina, S.E., M.Si**	.....
Anggota	**: Drs. Andreas Sarjono, M.M**	.....

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis Dan Akuntansi

Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M

Nip. 007.1999.2

iii

PERNYATAAN

KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ongky Pratama Setiawan

Nim : 09.2.225

Judul : Analisis Pengaruh Brand Community Terhadap Keputusan Pembelian Motor Piaggio Vespa Di Kota Palembang adalah Karya Saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsure plagiat. Apabila kemudian hari terbukti ada unsure plagiat dalam karta ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Palembang,14 april 2016

Pemberi pernyataan



Ongky Pratama Setiawan

v

PERNYATAAN

PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ongky Pratama Setiawan

NIM : 09.2.225

Judul : Analisis Pengaruh Brand Community Terhadap Keputusan Pembelian Motor Piaggio Vespa Di Kota Palembang menyatakan memberikan izin kepada *Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa* meminta ijin dari saya selama nama saya tetap dicantumkan sebagai penulis.

Demikianlah peryataan ini saya buat deangan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun

Palembang, 14 April 2016

Yang memberi pernyataan,



Ongky Pratama Setiawan

vi