DAFTAR PUSTAKA

Alma, Alma (2006). *Pemasaran dan Pemasaran Jasa* , Alfabeta, Bandung.

Alreck, P. Dan Settle, R. (2004). The Survey Research Handbook. Salisbury University

Bixler, Brian (2014), Franchise Chatter Guide: Starbucks Franchise Plan Out in Europe While U.S. Market Braces for Growing Competition Among Coffee Franchises. *Berita franchisechatter online*. Terbit 11 Februari 2014. (http://www.franchisechatter.com/) Diakses Agustus 2015

Cengiz, Ekrem dan Yayla, Hilmi Erdogan (2007) The Effect of Marketing Mix on Positive Word of Mouth Communication : Evidence From Accounting Office In Turkey. *Innovative Marketing.* Vol.3 No.4

Hasan Ali (2010) *Marketing* dari mulut ke mulut *words of mouth Marketing.* Yogyakarta: Media Presindo

http://www.topbrand-award.com/

http://www.jcodonuts.com/id

Justis, R.T. dan Judd, R.J. (2002), *Franchasing,* USA: Dame, a Division of Thomson Learning

Kotobe, M dan Helsen, K. (2004) *Global Marketing Management, USA: John Wiley and Sons, Inc*

Kotler, Philip dan Armstrong, G. (2001) *Principles of Marketing*. 9th ed. New Jersey: Prentice Hall

_____ (2002) *Manajemen Pemasaran :* Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, terj : Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusly, Edisi 9, Jilid 1 dan 2, PT Prenhalindo, Jakarta

_____ (2005) *Manajamen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

_____ dan Armstrong, Garry (2008) *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta

_____ dan Keller, Kevin Lane (2008) *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kedua Belas), Cetakan Ketiga, PT. Indeks, Jakarta.

_____ dan Keller, Kevin Lane, 2009, *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta.

_____ dan Keller, Kevin Lane, 2009, *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2. Jakarta

Kristanto, Jajat (2010) *Manajemen Pemasaran Global*, Erlangga, Jakarta

Lupiyoadi, Hamdani (2006) *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Maxham, J.G. (2001), Service recovery's influence on consumer satisfaction, positive word-of-mouth, and purchase intentions, *Journal of Business Research*, 54, pp. 11-24.

Nicosiamoneynews (2013) Fast Food Wars heat up in Indonesia. *Berita Online*. Terbit 7 juni 2013 (http://nicosiamoneynews.com) diakeses Agustus 2015

Mowen, John, C., dan Minor, M., (2002), *Perilaku Konsumen*. Jilid 1, Edisi Kelima (terjemahan), Erlangga, Jakart

Pratiwi, Suharno dan Wasil (2013*)* Pengaruh Dimensi Activity, Interest Dan Opinion (AIO) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Busana Muslim Shafira Di Samarinda. *S1 Thesis*. Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman, Samarinda.

Prasad, Cherukuri Jayasankara (2009) Effect of Shopper Attributes on Retail Format Choice Behaviour for Food and Grocery Retailing in India. *International Journal of Retail & Distribution Management*. Vol. 39 No. 1

Rahmaliyah (2015) Pengunjung *Dunkin Donuts* Naik 30 Persen. *Koran Tribun Online*. Terbit 18 Juli 2015 (http://palembang.tribunnews.com//) akses September 2015

Rohim, Abdul (2011) Analisis Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji (Studi Kasus Restoran Hoka-Hoka Bento). *Skripsi*. Fakultas ekonomi. Universitas Pembangunan Nasional, Jakarta

Sari, Ratna Dwi Kartika dan Astuti, Sri Rahayu Tri (2012) Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV. Mega Jaya Mebel Semarang. Undergraduated Thesis. *Vol 1, no. 1, pp 1-13*

Setiawan, Brian Bayu (2014) Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Rumah. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro

Shareef, Mahmud Akhter., K umar, Uma Dan Kumar, Vinod (2008) Role Of Different Electronic-Commerce (Ec) Quality Factor On Purchase

Decision : A Developing Country Perpective. *Journal of Electronic Commerce Research*. Vol.9 No.2

Suhartomo, Yusuf Ardy (2010) Analisis Pengaruh Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pemilihan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *Skripsi*, FEB UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.

Vibizews-Sales & Marketing, 2007, Buzz Marketing, Paling efektif di Indonesia. *Journal PHPVBIS Emosional Benefit Htm,*25 oktober 2007.