PENGARUH KOMUNIKASI *WORD OF MOUTH* DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA *J.CO DONUTS AND COFFEE* DI PALEMBANG *ICON MALL*

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan

dalam memperoleh gelar Sarjana S1

Program Studi Manajemen

ELSA VANDIKA

NIM: 11.2.235

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS

PALEMBANG

2016

SKRIPSI

PENGARUH KOMUNIKASI *WORD OF MOUTH* DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA *J.CO DONUTS AND COFFEE* DI PALEMBANG *ICON MALL*

Disusun Oleh:

ELSA VANDIKA

NIM: 11.2.235

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M **Tanggal, 30 Januari 2016**

SKRIPSI

PENGARUH KOMUNIKASI *WORD OF MOUTH* DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA *J.CO DONUTS AND COFFEE* DI PALEMBANG *ICON MALL*

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ELSA VANDIKA

NIM: 11.2.235

Telah dipertahankan di depan tim penguji

pada tanggal 30 Januari 2016

dan dinyatakan memenuhi syarat.

Susunan Tim Penguji

	Nama Lengkap	**Tanda Tangan**
Ketua	: Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M	.....
Anggota	: Drs. Andreas Sarjono, M.M.	.....
Anggota	: Maria Josephine Tyra, S.E., M.M.	.....

Palembang, 30 Januari 2016

Universitas Katolik Musi Charitas Palembang

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Pengaruh Komunikasi *Word of Mouth* dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada *J.CO Donuts and Coffee* di Palembang *Icon Mall.*

Pada tanggal 30 Januari 2016, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan **MENARIK SKRIPSI YANG SAYA AJUKAN SEBAGAI HASIL TULISAN SAYA SENDIRI INI**. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti **GELAR DAN IJAZAH YANG TELAH DIBERIKAN OLEH UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS BATAL SAYA TERIMA.**

Palembang, 30 Januari 2016

Yang memberi peryataan



Nama : Elsa Vandika

Nim :11.2.235

PERNYATAAN

PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elsa Vandika

NIM : 11.2.235

Judul : Pengaruh Komunikasi *Word of Mouth* dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada *J.CO Donuts and Coffee* di Palembang *Icon Mall.*

Menyatakan memberikan izin kepada Universitas Katolik Musi Charitas Palembang untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta ijin dari saya selama nama saya tetap dicantumkan sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat deangan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun

Palembang, 30 Januari 2016

Yang memberi pernyataan,



Elsa Vandika

NIM: 11.2.235