ABSTRAK

Semaraknya pertumbuhan perusahaan di Indonesia mengharuskan perusahaan yang telah lama eksis harus bisa tetap bersaing untuk menarik sebanyak-banyaknya pelanggan. Persaingan yang terjadi harus dihadapi dengan memaksimalkan pelayanan kepada konsumen. Untuk itu kita harus berusaha memberikan pelayanan yang memuaskan dan memberikan mutu barang yang baik. Untuk memberikan pelayanan yang terbaik, maka setiap pegawai diperusahaan harus memiliki kemampuan memutuskan yang terbaik pada saat yang sangat penting.

Di perusahaan PT Sukses Sumatra Timber yang telah berdiri selama 23 tahun, perusahaan ini berusaha untuk tetap eksis di bidangnya yaitu membuat *plywood* dengan merek dagang tupai. Perusahaan sadar bahwa para pekerja di perusahaan harus bisa memutuskan keputusan yang terbaik pada saat yang penting. Dengan kata lain perusahaan berusaha untuk menjalankan *top down*. Untuk itu perusahaan harus memperbaiki struktur organisasi perusahaan.

Bertolak dari permasalahan diatas, dilakukan penelitian dengan wawancara dengan pihak-pihak terkait dan menyebarkan kuesioner guna mengumpulkan data-data yang diperlukan pada penelitian ini yang kemudian data tersebut diolah serta dibuat analisisanya. Analisa tersebut dijadikan dasar untuk menyusun struktur organisasi baru untuk perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada bulan Juni sampai Agustus 2002 di wilayah Palembang.

Dari hasil pengolahan data dan analisa menunjukkan bahwa terdapat 2 faktor utama yang dipentingkan oleh perusahaan dalam memilih struktur organisasi baru yakni faktor kecepatan pengambilan keputusan dan faktor wewenang. Kemudian dibuat analisisnya baik dari segi biaya maupun dari segi yang faktor lainnya.

Adapun usulan yang diberikan kepada perusahaan yaitu struktur organisasi baru yang memperbaiki 2 bagian pada struktur organisasi yaitu pendelegasian tugas bagian pembelian kepada bagian pembelian di kantor cabang Palembang.