# DAFTAR PUSTAKA


Arumsari, Dheany. 2012 *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua.* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitar Diponegoro Semarang.

Daftar harga nexian android semua tipe (http://semuahape.blogspot.com/2013/05/daftar-harga-nexian-android-semua-tipe.html) Diakses tanggal 18september2013.

Harga Hp Evercoss (http://www.rajahape.com/2013/03/harga-hp-cross.html) diakses tanggal 18 september2013

Kotler, Philip and Garry Amstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, edisi 12 Jilid 1, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Garry Amstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, edisi 12 Jilid 2, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, edisi 13 Jilid 1, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, edisi 13 Jilid 2, Jakarta: Erlangga.

Lembang, Rosvita Dua. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro.* Studi Kasus Fakultas Ekonomi Diponegoro Semarang.

Purwanto, Asih. 2008. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha MIO.* Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Sn, Made Novandri. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan.* Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*, CV. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono, 2011. *Statistika untuk Penelitian*, CV. Alfabeta. Bandung.

www. Topbrand-award.com. (diakses tanggal 18september 2013)