DAFTAR ISI

Halaman Judul i

Halaman Persetujuan Pembimbing ii

Halaman Pengesahan iii

Halaman motto dan Persembahan iv

Pernyataan Keaslian Karya v

Abstraksi vi

Abstract vii

Kata Pengantar viii

Daftar Isi x

Daftar Tabel xiv

Daftar Gambar xv

DaftarLampiran xvi

BABI PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 11

C. Tujuan Penelitian…….. 11

D. Manfaat Penelitian 11

E. Sistematika Penulisan 12

BAB II LANDASAN TEORI 14

A. Pemasaran dan Manajemen Pemasaran……. 14

B. Strategi Pemasaran 15

C. Bauran Pemasaran 17

D. Pengertian Produk 18
E. Bauran Produk 18
1. Pengertian Bauran Produk 18
2. Tingkat Produk 19
3. Klasifikasi Produk dan Jasa 20
4. Hirarki Produk 25
F. Kualitas Produk 25
G. Harga 26
H. Keputusan Pembelian 27
1. Pengenalan Kebutuhan 28
2. Pencarian Informasi 29
3. Evaluasi Alternatif 29
4. Keputusan Pembelian 30
5. Perilaku Pascapembelian 30
I. Hipotesis Penelitian 31
BAB III Metode Penelitian 32
A. Jenis Penelitian 32
B. Ukuran Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel 32
1. Populasi 32
2. Sampel 33
3. Teknik Pengambilan Sampel 33
C. Jenis Data Penelitian 34
1. Data Primer 34

2. Data Sekunder 34
D. Teknik Pengumpulan Data 34
E. Definisi Operasional Variabel 35
1. Variabel Terikat 35
2. Variabel Tidak Terikat 35
F. Teknik Analisis Data 38
1. Teknik Analisis Kualitatif 38
2. Tenik Analisis Kuantitatif 39
a. Uji Validitas 39
b. Uji Reliabilitas 40
c. Uji Regresi Berganda 40
d. Koefisien Determinasi Nilai R^2 41
e. Uji F 41
f. Uji T 42
BAB IV Hasil Dan Pembahasan 43
A. Gambaran Umum Responden 43
B. Analisis Deskriptif 48
C. Uji Validitas 50
D. Uji Reliabilitas 51
E. Analisis Uji Regresi Linier Berganda 52
F. Uji Koefisien Determinasi 53
G. Uji Simultan (Uji F) 54
H. Uji T 55

I. Pembahasan Analisis 56

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 59

A. Simpulan 59

B. Saran 60

DAFTAR PUSTAKA 61

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian 28

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel penigkatan penjualan Handphone Tahun 2011-2013 4

Tabel 1.2 Daftar Spesifikasi Handphone 5

Tabel 1.3 Daftar Harga Handphone 7

Tabel 1.4 Penelitian Terdahulu 9

Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 38

Tabel 4.1 Jenis Kelamin 45

Tabel 4.2 Usia 46

Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan 47

Tabel 4.4 Jenis Pekerjaan 48

Tabel 4.5 Pendapatan Perbulan 49

Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Jawaban Responden Mengenai Kualitas Produk . 50

Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Jawaban Responden Mengenai Harga 51

Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk 52

Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Harga 53

Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas 54

Tabel 4.11 Tabel Koefisien Regresi Linier Berganda 54

Tabel 4.12 Tabel Koefisien Determinasi 55

Tabel 4.13 Tabel Uji Simultan (Uji F) 56

Tabel 4.14 Tabel Uji T 57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Mentah Excel 63
Lampiran 2 Output SPSS 66
Lampiran 3 Kuesioner 76
Lampiran 4 Tabel r 77
Lampiran 5 Tabel t 78
Lampiran 6 Tabel f 79