# ANALISIS PENGARUH *WORD OF MOUTH MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PERUSAHAAN SRIWIJAYA INTERIOR DESAIN PALEMBANG

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan**

**dalam memperoleh gelar sarjana S1**

**Jurusan Manajemen**


**Oleh :**

**Melany**

**NIM : 10.2.223**


**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI**

**PALEMBANG**

**2014**

**SKRIPSI**

# ANALISIS PENGARUH *WORD OF MOUTH MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PERUSAHAAN SRIWIJAYA INTERIOR DESAIN PALEMBANG

Disusun oleh:

**Melany**

**NIM : 10.2.223**

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M. Tanggal 21 Maret 2014

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH *WORD OF MOUTH MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PERUSAHAAN SRIWIJAYA INTERIOR DESAIN PALEMBANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**Melany**
**NIM : 10.2.223**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

pada tanggal 21 Maret 2014

dan dinyatakan memenuhi syarat.

Susunan Tim Penguji

| Nama Lengkap | Tanda tangan |
|---|---|
| Ketua : Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M. | ..... |
| Anggota : M.J. Tyra, S.E., M.M. | ..... |
| Anggota : Lina, S.E., M.Si. | ..... |

Palembang, 21 Maret 2014

Jurusan Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi

Ketua Jurusan Manajemen

Lina,S.E.,M.Si.

## *Motto :*

*"Hidup akan menghargai Anda, apabila Anda sendiri menghargai hidup ini"*

**Dengan segala kerendahan hati**

**Skripsi ini Kupersembahkan untuk :**

- **Tuhan Yang Maha Esa**
- **Yang Tercinta Papa & Mama**
- **Yang Tercinta Kakak & Adik**
- **Yang Tercinta Sahabatku**
- **Almamater'ku**

# SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Analisis Pengaruh *Word Of Mouth Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan Sriwijaya Interior Desain Palembang.

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 21 Maret 2014, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagaian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan **MENARIK SKRIPSI YANG SAYA AJUKAN SEBAGAI HASIL TULISAN SAYA SENDIRI INI**. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti **GELAR DAN IJASAH YANG TELAH DIBERIKAN OLEH SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI BATAL SAYA TERIMA**.

Palembang, 21 Maret 2014
Yang memberi pernyataan

METERAI TEMPEL 6973ABF521003294 ENAM RIBU RUPIAH 6000

Nama : Melany
NIM : 102223

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap ketua tim penguji

Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M.

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji

Maria Josephine Tyra, S.E., M.M.

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji

Lina, S.E., M.Si.

## PERNYATAAN

## PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Melany

NIM : 10.2.223

Judul : Analisis Pengaruh *Word of Mouth Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan Sriwijaya Interior Desain Palembang.

Menyatakan memberikan memberikan izin unggah karya tulis skripsi saya berupa laporan skripsi kepada:

Perpustakaan Sekolah Tinggi Musi

Jl. Bangau 60 Palembang

Telp. 0711-321801

30113

Untuk kepentingan publikasi hasil penelitian secara *online*. Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 21 Maret 2014

Yang memberi pernyataan,




Melany

10.2.223