DAFTAR PUSTAKA

Cannon, Joseph R., Perreault, William D., McCarthy, JR. E. Jerome., 2009. *Pemasaran Dasar: penedekatan manajerial global* edisi 16 buku 2. Salemba Empat. Jakarta.

Delafroo., Narges., Paim, Laily. and Khatibi, Ali., 2010. *Students' Online Shopping Behavior: An Empirical Study*. *Journal of American Science*, 2010;6(1).(http://www.jofamericanscience.org/journals/amsci/am0601/18_1101_student_online_pub_am0601.pdf) . Diakses tanggal 26 Maret 2011.

Ferdinand, Augusty T. 2002, Kualitas Strategi Pemasaran: Sebuah Studi Pendahuluan, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. I, No.1, (Mei),p.107-119.

Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Universitas Diponoegoro. Semarang.

Jun, Guo. and Ismawati, Noor. 2011., *A Study on Consumers' Attitude Toward Online Shopping in China. Internasional Journal of Business and Social Science* Vol. 2 No.22*; December* 2011. (http://www.ijbssnet.com/journals/Vol_2_No_22_December_2011/15.pdf). Diakses tanggal 26 Maret 2011.

Kotler, Philip, dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran* edisi 12 jilid 1.Erlangga. Jakarta.

----------2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* edisi 12 jilid 2. Erlangga. Jakarta

Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran* jilid 2 edisi 13. Erlangga. Jakarta.

M.Rafki Nazar dan Syahran. Pengaruh privasi, keamanan, kepercayaan, dan pengalaman terhadap niat untuk bertransasksi secara *online*. (http://www.google.co.id/url?sa)

Nugroho, Anang T. 2010. Sukses Bisnis Toko Online Trik Melipatgandakan Pasar Untuk Meraup Untung Lebih Besar. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. (http://books.google.co.id/books?id)

Rangkuti, Shanty Hermina. 2010. Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Minat untuk Menabung Kembali Pada PT Bank Cimb Niaga Tbk Cabang Bukit BarisanMedan.(http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/11261/1/10E00306.pdf). Diakses tanggal 27 Maret 2011.

Robin. 2010. Analisis pengaruh multiatibut terhadap preferensi belanja *online* produk tiket pesawat di Palembang. Tidak dipublikasikan (0023-EM'10)

Salehi, Mehrdad., 2012. *Consumer Buying Behavior Toward Online Shopping Stores In Malaysia. Internasional Journal Of Academic Research in Business and Social Sciences January* 2012,Vol.2,No.1. (http://www.hrmars.com/admin/pics/534.pdf). Diakses tanggal 26 Maret 2011.

Sarwono, Jonathan. 2006. Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS. CV Andi Offset. Yogyakarta.

Schiffman, Leon., & Kanuk, Leslie, Lazar. 2007. *Perilaku Konsumen* edisi ketujuh. PT Indeks. Jakarta.

Setiadi, Nugroho, J. 2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Prenada Media (Kencana). Jakarta.

Sugiyono. 2010. Metode Pendekatan Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). CV Alfabeta. Bandung.

www. *Nielsen Global Online*.com tanggal 14 maret 2012

www.*internetworldstats*.com.(http://lemburkuring.blogdetik.com)

www.tekno.kompas.com.(http://tekno.kompas.com/read/2011/10/28/16534635/Naik.13.Juta..Pengguna.Internet.Indonesia.55.Juta.Orang). Diakses tanggal 14 maret 2012

www.*wikipedia*.com tanggal 2 oktober 2012

Teori usia remaja (http://file.upi.edu/Direktori). Diakses tanggal 22 Desember 12