BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Setelah menganalisis semua data yang di peroleh, maka pada bab terakhir ini akan di kemukakan beberapa kesimpulan dan saran yang mungkin berguna bagi penelitian berikutnya dan bagi pembaca.

A. Simpulan

1. Dari hasil analisis deskriptif untuk citra merek handphone Nokia. Semua responden berpendapat bahwa citra merek handphone Nokia sangat baik.
2. Dari hasil analisis deskriptif untuk kesadaran merek handphone Nokia semua responden memiliki kesadaran merek yang baik untuk handphone Nokia.
3. Dari hasil analisis kualitatif kesadaran merek. Semua responden memiliki *Top of Mind* yang baik untuk merek handphone Nokia sedangkan untuk *Brand Recall* responden lebih cenderung pada merek Samsung dan Blackberry.

B. Saran

1. Untuk perusahaan handphone Nokia harus terus tetap menjaga citra merek yang baik, agar citra merek handphone Nokia dapat terus baik di mata konsumen terutama pada kota Palembang.

2. Perusahaan handphone Nokia pun harus tetap menjaga kesadaran merek handphone Nokia, sehingga kesadaran merek handphone Nokia tetap dapat dimiliki oleh setiap konsumen terutama pada kota Palembang.