KESIMPULAN DAN SARAN

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil tugas khusus yang telah dilakukan selama kerja praktik di PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada peramalan permintaan produk metode yang terpilih adalah metode *Moving Average* (MA). periode 2 adalah sebanyak 3887133 bungkus, periode 3 sebanyak 3857800 bungkus, periode 4 sebanyak 3734400 bungkus, periode 5 3646800 dan periode 51 sebanyak 3045173 bungkus.
2. Metode *moving average* merupakan metode paling baik dalam meramalkan permintaan produk untuk 2018 dengan metode MA adalah untuk MAD sebesar 250.336 artinya rata-rata kesalahan mutlak lebih besar 250.336 dibandingkan kenyataannya, dan MAPE sebesar 8% artinya persentase kesalahan hasil peramalan sebesar 8%.

SARAN

Saran berikut ini dibuat berdasarkan penelitian dan pengamatan yang dilakukan selama kegiatan penelitian dan berdasarkan teori atau pemahaman yang diketahui oleh penulis, antara lain:

1. Apabila perusahaan ingin meramalkan permintaan produk maka perusahaan dapat menggunakan metode *moving average* sebagai pertimbangan, karena dari hasil pengujian diatas memiliki *Mean Absolute Deviation, Mean Squared Error,* MAPE, dan MFE yang lebih kecil bila dibandingkan dengan *Moving Average dan Weighted Moving Average*.
2. Selain menggunakan metode *Moving Average, Weighted Moving Average*, dan ARIMA sebaiknya perusahaan melakukan pengujian terlebih dahulu dengan metode lainnya yang mungkin dapat diperoleh *forecast error* yang lebih kecil lagi. Sehingga perusahaan dapat menentukan metode yang paling cocok dengan kondisi dan situasi perusahaan serta dapat untuk meramalkan permintaan produk untuk periode yang berikutnya dengan teliti lagi.