DAFTAR PUSTAKA

Christian Imelni, 2011, ***Analisis Tingkat Brand Loyalty Pada Produk Pasta Gigi Merek Pepsodent Terhadap Konsumen Yang Berbelanja di Hypermart Palembang***, Skripsi, Mahasiswi Jurusan Manajemen STIE MUSI, Palembang.

Fajrianthi, dan Zatul Farrah, 2005, **Strategi Perluasan Merek dan Loyalitas Konsumen**, *Jurnal INSAN*, Vol.7, No. 3.

Kotler, Phillip., 2007, ***Manajemen Pemasaran***, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2008, ***Manajemen Pemasaran***, Edisi 13, Jilid I, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kusuma, Fajar Martha, 2010, ***Analisis Pengaruh Brand Community Terhadap Loyalitas Merek pada Pengguna Honda Mega Pro di Surakarta***, Skripsi, Fakultas ekonomi, Univesitas Diponegoro, Semarang.

Kuncoro, 2006, ***Metode Penelitian Bisnis,*** Edisi 2, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Marthin, Johannes dan Hatane Semuel, 2007, **Analisis Tingkat Brand Loyalty Pada Produk Shampoo Merek "Head & Shoulders"**, *Jurnal Manajemen Pemasaran,* Vol.2, No. 2.

Rini Yuswo Langgeng, 2010, ***Studi Tentang Loyalitas Merek Produk Pelembab Pond's***, Mahasiswi Ekonomi Reguler II Universitas Diponegoro, Semarang

T,McClave James dkk, 2011, ***Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi***, Edisi 11, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Sensus penduduk kota Palembang tahun 2010 www.bps.go.id diakses pada 11 November 2012.