ABSTRAKSI

Vinata Frecilia, Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan dan Strategi Kompetitif terhadap Hubungan antara Informasi *Broadscope* dengan Kinerja Manajerial

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan membuktikan secara empiris pengaruh ketidakpastian lingkungan dan strategi kompetitif terhadap hubungan antara informasi *broadscope* dengan kinerja manajerial pada perusahaan jasa perhotelan berbintang di Palembang. Pada penelitian ini yang dijadikan sebagai populasi adalah seluruh manajer pada perusahaan jasa perhotelan di kota Palembang. Sampel yang digunakan adalah manajer tingkat menengah yang bekerja di perusahaan jasa perhotelan berbintang di kota Palembang. Dan teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel adalah teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Dari 108 kuesioner yang disebarkan, 66 kuesioner kembali.

Pengujian hipotesis menggunakan metode analisis regresi berganda dengan uji signifikansi parameter individual dan bantuan program SPSS versi 14,00. Agar hasil regresi baik, dilakukan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinieritas. Hasil pengujian menunjukkan bahwa hipotesis pertama (H1) yang menyatakan bahwa pengaruh informasi *broadscope* terhadap kinerja manajerial diterima, hipotesis kedua (H2) bahwa pengaruh ketidakpastian lingkungan terhadap hubungan antara informasi *broadscope* dengan kinerja manajerial diterima, dan hipotesis ketiga (H3) bahwa pengaruh strategi kompetitif terhadap hubungan antara informasi *broadscope* dengan kinerja manajerial ditolak.

Kata Kunci : Ketidakpastian Lingkungan, Strategi Kompetitif, Informasi *Broadscope,* Kinerja Manajerial.