DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PENGESAHAN ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR LAMPIRAN ix

ABSTRAK xi

BAB I PENDAHULUAN I-1

1.1. Latar Belakang Masalah I-1

1.2. Perumusan Masalah I-2

1.3. Pembatasan Masalah I-3

1.4. Tujuan Penelitian I-3

1.5. Sistematika Laporan I-3

BAB II LANDASAN TEORI II-1

2.1. Pengertian Studi Kelayakan II-1

2.2. Tujuan Studi Kelayajan II-2

2.3. Lembaga-Lembaga Yang Memerlukan Studi Kelayakan II-3

2.4. Ruang Lingkup Studi Kelayakan II-4

2.5. Alat dan Kerangka Analisa II-16

2.5.1. Aspek Pasar II-16

2.5.2. Aspek Teknis II-26

2.5.3. Aspek Manajemen II-30

2.5.4. Aspek Finansial II-31

BAB III	**METODOLOGI PENELITIAN**	III-1
	3.1. Metodologi Pengolahan Aspek Pasar	III-1
	3.1. Metodologi Pengolahan Aspek Teknis	III-1
	3.1. Metodologi Pengolahan Aspek Manajemen	III-3
	3.1. Metodologi Pengolahan Aspek Finansia	III-3
BAB IV	**DATA DAN ANALISA**	IV-1
	4.1. Data Umum Perusahaan	IV-1
	4.2. Aspek Pasar	IV-5
	4.3. Aspek Teknis	IV-16
	4.4. Aspek Manajemen	IV-32
	4.5. Aspek Finansial	IV-37
BAB VI	**KESIMPULAN DAN SARAN**	V-1
	6.1. Kesimpulan	V-1
	6.2. Saran	V-3
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

TABEL

Haiaman

IV-1. BEBERAPA PRODUSEN DETERJEN SINTETIS DAN KAPASITAS-NYA TAHUN 1999 ..... IV-6

IV-2. PERKEMBANGAN PRODUKSI DETERJEN 1995 - 1998 .. IV-7

IV-3. PERKEMBANGAN PRODUKSI SABUN CREAM DI INDONESIA, 1993 – 1998 ..... IV-8

IV-4. PERKEMBANGAN IMPOR DETERJEN INDONESIA 1993 – 1998..... IV-9

IV-5. PERKEMBANGAN EKSPOR SABUN CREAM INDONESIA 1993 - 1998 ..... IV-10

IV-6 PERKEMBANGAN EKSPOR SABUN CREAM INDONESIA MENURUT NEGARA TUJUAN, 1997 ..... IV-10

IV-7. PERKIRAAN KONSUMSI SABUN CREAM INDONESIA 1993 – 1998 ..... IV-11

IV-8. PROYEKSI KONSUMSI SABUN CREAM DI DALAM NEGERI 1992 – 2012 ..... IV-12

IV-9. KETERANGAN LAY OUT PT TUNAS BARU LAMPUNG CABANG PALEMBANG IV-18

IV-10. BALAS JASA TENAGA KERJA IV-37

IV-11. PERHITUNGAN TOTAL BIAYA PRODUKSI IV-39

IV-12. PROYEKSI RUGI / LABA IV-42

IV-13. PROYEKSI ALIRAN KAS (CASH FLOW) IV-44

IV-14. PERHITUNGAN KRITERIA INVESTASI DENGAN METODE PAYBACK PERIOD IV-46

IV-15. PERHITUNGAN PRESENT VALUE (DF = 12%) IV-47

IV-16. PERHITUNGAN PRESENT VALUE (DF = 32%) IV-48

IV-17. PERHITUNGAN PRESENT VALUE (DF = 34%) IV-48

IV-18. PERHITUNGAN BREAK EVENT POINT (BEP) IV-51

IV-19. PERHITUNGAN FINANCIAL RATIO IV-52

IV-20. PERHITUNGAN INVESTASI DI BANK IV-53

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR		Halaman
II-1.	POLA DATA HORIZONTAL	II-6
II-2.	POLA DATA MUSIMAN	II-6
II-3.	POLA DATA TREND POSITIF	II-7
II-4.	POLA DATA TREND NEGATIF	II-7
II-5.	POLA DATA SIKLIS	II-8
II-6.	PETA RENTANG KENDALI	II-11
II-7.	GRAFIK BREAK EVENT POINT	II-36
III-1.	FLOW CHART PEMECAHAN MASALAH	III-2
IV-1.	SALURAN DISTRIBUSI PRODUK	IV-11
IV-2.	LAY OUT PT TUNAS BARU LAMPUNG CABANG PALEMBANG	IV-17
IV-3.	FLOW DIAGRAM ALIR PROSES PEMBUATAN SABUN CREAM DAN BUBUK	IV-24
IV-4.	TATA LETAK PERALATAN PROSES PRODUKSI SABUN CREAM DAN BUBUK	IV-31
IV-5.	DIAGRAM CASH FLOW	IV-46

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN **Halaman**

A. STRUKTUR ORGANISASI PT TUNAS BARU LAMPUNG CABANG PALEMBANG L-1

B-1 PERAMALAN KONSUMSI SABUN CREAM DENGAN METODE PERAMALAN SIMPLE AVERAGE L-2

B-2 PERAMALAN KONSUMSI SABUN CREAM DENGAN METODE PERAMALAN WEIGHT MOVING AVERAGE L-3

B-3 PERAMALAN KONSUMSI SABUN CREAM DENGAN METODE PERAMALAN MOVING AVERAGE WITH LINEAR TREND L-4

B-4 PERAMALAN KONSUMSI SABUN CREAM DENGAN METODE PERAMALAN SINGLE EXPONENTIAL SMOOTHING L-5

B-5. PERAMALAN KONSUMSI SABUN CREAM DENGAN METODE PERAMALAN SINGLE SMOOTHING WITH LINIEAR TREND L-6

B-6. PERAMALAN KONSUMSI SABUN CREAM DENGAN METODE PERAMALAN DOUBLE EXPONENTIAL SMOOTHING L-7

B-7 PERAMALAN KONSUMSI SABUN CREAM DENGAN METODE PERAMALAN DOUBLE SMOOTHING WITH LINEAR TREND L-8

B-8 PERAMALAN KONSUMSI SABUN CREAM DENGAN METODE PERAMALAN ADAPTIVE EXPONENTIAL SMOOTHING L-9

B-9. PERAMALAN KONSUMSI SABUN CREAM DENGAN METODE PERAMALAN LINEAR REGRESSION L-10

B-10.PERAMALAN KONSUMSI SABUN CREAM DENGAN METODE PERAMALAN WINTER'S MODEL L-11

C-1. VERIFIKASI PEMAKAIAN METODE DOBLE EXPONENTIAL SMOOTHING PADA DATA KONSUMSI SABUN CREAM (α = 0,785) L-12
C-2. PRODUKSI DAN HASIL PROYEKSI KONSUMSI SABUN CREAM L-13
C-3. GAMBAR GRAFIK PRODUKSI DAN HASIL PROYEKSI KONSUMSI SABUN CREAM L-14
D-1. PERHITUNGAN POMPA 1 (P – 1) L-15
D-2. PERHITUNGAN POMPA 2 (P – 2) L-18
D-3. PERHITUNGAN POMPA 3 (P – 3) L-21
D-4. PERHITUNGAN POMPA 4 (P – 4) L-24
D-5. PERHITUNGAN POMPA 5 (P – 5) L-27
D-6. PERHITUNGAN POMPA 6 (P – 6) L-30
D-7. PERHITUNGAN POMPA 7 (P – 7) L-33
D-8. PERHITUNGAN POMPA 8 (P – 8) L-36
E-1. PERHITUNGAN TANGKI 1 (T – 1) L-39
E-2. PERHITUNGAN TANGKI 2 (T – 2) L-42
F-1. PERHITUNGAN REAKTOR 1 (R – 1) L-45
F-2. PERHITUNGAN REAKTOR 2 (R – 2) L-46
F-3. PERHITUNGAN REAKTOR 3 (R – 3) L-47
F-4. PERHITUNGAN REAKTOR 4 (R - 4) L-48
F-5. PERHITUNGAN REAKTOR 5 (R – 5) L-49
F-6. PERHITUNGAN REAKTOR 6 (R – 6) L-50
G. UTILITAS L-51
H. PERHITUNGAN MODAL INVESTASI L-55
I. PERHITUNGAN TOTAL BIAYA PRODUKSI L-60
J. PERHITUNGAN PROYEKSI RUGI / LABA L-70