DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari, 2003, **Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan**, Alfabeta.

Kotler, Philip, dan Amstrong, 1997, **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip, 1996, **Manajeman Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian**, Erlangga, Jakarta.

Sugiyono, 1999, **Metode Penelitian Bisnis**, Alfabeta, Bandung.

Sulastiono, Agus, 1999, **Manajemen Penyelenggara Hotel**, Alfabeta, Bandung.

Supranto. J , 1997, **Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan**, PT. Rineka Cipta.

Supranto. J , 1996, April, **Pengukuran Kepuasan Pelanggan**, Usahawan, No.04 Th XXV, hlm 46-49

Tjiptono, Fandy, 1996, **Manajemen Jasa,** Andi offset, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, **Strategi Pemasaran,** Andi, Edisi kedua, Yogyakarta.

Tri Cahyono, Bambang, 1996, **Manajemen Pemasaran**, IPWI, Jakarta.