DAFTAR PUSTAKA

Basu Swastha, Ibnu Sukotjo, 1993, *Pengantar Bisnis Modern*, Liberty, Yogyakarta.

Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta.

Nitisemito, Alex S. 1997, *Marketing*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Nur Indriantoro, Bambang Supomo, 1999, *Metode Penelitian Bisnis*, BPFE, Yogyakarta.

Singgih Santoso, 2002, *SPSS Versi 10*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Stanton, William J., 1991, *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.

Sugiyono, 1999, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.