PENGARUH *PRICE, PROMOTION, PEOPLE, PROCESS* DAN *PHYSICAL EVIDENCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOMPUTER PADA CV. TRI GEMILANG JAYA PALEMBANG

S K R I P S I

Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1
Jurusan Manajemen

Oleh :

VENAWATY
NIM : 01.2.221

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI
PALEMBANG
2006