DAFTAR PUSTAKA

Anton Dojan, 1998, *Pengantar Metode Statistik*, LP3ES, Jakarta.

Buku Pegangan Penulisan Skripsi STIE Musi, 2004, STIE Musi, Palembang.

DH, Basu Swastha, *Azas-Azas Marketing*, 1996, Liberty, Yogyakarta.

Fandi Tjiptono, 1997, *Strategi Pemasaran*, Jilid Satu, Erlangga, Jakarta.

Johanes Supranto, 2000, *Statistik Teori dan Aplikasi*, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip, 1994, *Manajemen Pemasaran*, Fakultas Ekonomi UI, Jakarta.

Stanton, William, J, 1994, *Prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Ketujuh, Erlangga, Jakarta.