## DAFTAR ISI

Halaman


**HALAMAN JUDUL** ..... i

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING** ..... ii

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI** ..... iii

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA** ..... iv

**HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN** ..... v

**HALAMAN ABSTRAK** ..... vi

**KATA PENGANTAR** ..... vii

**DAFTAR ISI** ..... ix

**DAFTAR TABEL** ..... xi

**DAFTAR GAMBAR** ..... xii

**BAB I. PENDAHULUAN** ..... 1

A. Latar Belakang ..... 1

B. Perumusan Masalah ..... 6

C. Tujuan Penelitian ..... 6

D. Manfaat Penelitian ..... 7

E. Metode Penelitian ..... 8

F. Sistematika Penulisan ..... 11

**BAB II. LANDASAN TEORI** ..... 13

A. Pengertian Pemasaran ..... 13

B. Bauran Pemasaran ..... 15

C. Pengertian Promosi ..... 17

D. Bauran Promosi dan Variabel Bauran Promosi ..... 22

E. Pengertian Penjualan ..... 32

F. Volume Penjualan ..... 37

G. Menentukan Jumlah Komunikasi Pemasaran ..... 39

H. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan ..... 43

I. MetodeAnalisisData ..... 44

**BAB III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN** ..... 48

A. Sejarah Singkat Perusahaan ..... 48

B. Struktur Organisasi Perusahaan dan Pembagian Tugas

1. Struktur Organisasi ..... 49

2. Pembagian Tugas ..... 52

C. Aktivitas Perusahaan dan Produk Yang Dihasilkan

1. Aktivitas Perusahaan ..... 55

2. Produk Yang Dihasilkan ..... 58

D. Aktivitas Umum Kegiatan Promosi Perusahaan ..... 58

**BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN** ..... 61

A. Analisis Pengaruh Antara Biaya Promosi Dengan Volume Penjualan ..... 61

1. Analisis Persamaan Regresi ..... 61

2. Analisis Regresi – Forecasting ..... 63

3. Analisis Korelasi – Determinasi ..... 64

B. Analisis Efektivitas Kegiatan Promosi Yang Dilakukan Perusahaan ..... 67

**BAB V. SIMPULAN DAN SARAN** ..... 71

A. Simpulan ..... 71

B. Saran ..... 72

**DAFTAR PUSTAKA , LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Halaman


Tabel 1.1. Perbandingan Kegiatan Antara CV. Merpati Gasing Perkasa Dengan Pesaing Lain ..... 2

Tabel 1.2. Rekapitulasi Biaya Promosi Pada CV. Merpati Gasing Perkasa 4

Tabel 1.3. Kenaikan dan Penurunan Volume Penjualan Pada CV. Merpati Gasing Perkasa ..... 4

Tabel 1.4. Perbandingan Target Dengan Realisasi Penjualan Pada CV. Merpati Gasing Perkasa ..... 5

# DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 3.1. Struktur Organisasi CV. Merpati Gasing Perkasa ..... 49