ABSTRAK

David Nur Cahyadi. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Furniture Hock Pada CV. Merpati Gasing Perkasa Palembang. Dibawah bimbingan bapak Andreas Sarjono, MM.

Masalah yang dihadapi pada CV. Merpati Gasing Perkasa ini adanya penurunan volume penjualan sebagai akibat dari pengurangan biaya promosi.Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa kuat pengaruh biaya promosi terhadap volume penjualan dan untuk mengetahui faktor- faktor lain dari luar perusahaan yang mempengaruhi penjualan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode regresi - korelasi dan penyelesaian dengan program SPSS. Hasil analisis akhir adalah bahwa antara variabel biaya promosi dengan variabel volume penjualan mempunyai hubungan yang positif dan kuat. Sebagai saran selain sarana promosi yang sudah digunakan juga diharapkan agar perusahaan menggunakan radio lokal seperti radio Sonora, Smart FM ; dan penambahan tenaga salesman untuk membantu tugas pemasaran diluar kota.