DAFTAR ISI

		Halaman
HALAMAN JUDUL	.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	.....	iii
ABSTRAKSI	.....	iv
KATA PENGANTAR	.....	v
DAFTAR ISI	.....	vii
DAFTAR TABEL	.....	x
DAFTAR GAMBAR	.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	.....	1
A. Latar Belakang Masalah	.....	1
B. Perumusan Masalah	.....	9
C. Tujuan Penelitian	.....	9
D. Manfaat Penelitian	.....	9
E. Metodologi Penelitian	.....	10
1. Jenis Penelitian	.....	10
2. Tehnik Pendataan	.....	11
3. Objek Penelitian	.....	11
4. Jenis Pengumpulan Data	.....	11
5. Tehnik Pengumpulan Data	.....	12

6. Tehnik Pengolahan dan Analisis Data 12

F. Sistematika Penulisan 15

BAB II LANDASAN TEORI 18

A. Hubungan Periklanan Dengan Pemasaran 18

B. Definisi Iklan dan Periklanan 19

C. Asal usul Iklan dan Perkembangannya 22

D. Tujuan Periklanan 23

E. Fungsi-fungsi Periklanan 24

F. Peran Iklan 28

G. Kelebihan dan Kekurangan Periklanan 30

H. Target Pasar / Pasar Sasaran 31

I. Strategi Media 33

1. Surat Kabar / Koran 33

2. Televisi 36

3. Radio 37

4. Majalah 38

5. Iklan Luar Ruangan 38

6. *Yellow Pages* 39

7. *Internet* 39

J. *Above the Line* (Iklan ini Atas) dan *Below the Line* (Iklan Lini Bawah) 40

K. Merancang Iklan Yang Efektif 41

BAB III GAMBARAN UMUM YAYASAN E.T.W. 46

A. Sejarah Singkat Perusahaan 46

B. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas 50

C. Aktivitas Perusahaan 59

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN 67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

1.1 Jumlah Siswa Yang Aktif Mengikuti Kursus Bahasa Inggris Di Yayasan E.T.W. Dari Tahun 1996 - 2002 4

1.2 Dari Mana Mendapat Informasi Tentang Yayasan E.T.W. ... 7

1.3 Total Jumlah Siswa Yang Mendapat Informasi Tentang Yayasan E.T.W. Pada Tahun 2001 8

3.1 Biaya Iklan Per Tahun Di Yayasan E.T.W. Dari Tahun 1996 - 2001 61

3.2 Persentase Biaya Pemakaian Iklan Tertentu Dari Total Biaya Iklan Dari Tahun 1996 - 2001 63

3.3 Biaya Operasional Per Tahun Di Yayasan E.T.W. Dari Tahun 1996 - 2001 64

4.1 Daftar Tempat-Tempat Kursus Bahasa Inggris Di Kecamatan Ilir Timur I Palembang 68

4.2 Data Pangsa Pasar Kursus-Kursus Bahasa Inggris Di Kecamatan Ilir Timur I Palembang 71

4.3 Hasil Perhitungan Tingkat Efektivitas Media Iklan Yang Digunakan Oleh Yayasan E.T.W. Tahun 1996 - 2001 72

4.4 Perhitungan Besarnya Pengaruh Antara Iklan Di Koran Terhadap Jumlah Siswa Yang Mengikuti Kursus Di Yayasan E.T.W. Dari Tahun 1996 - 2001 75

4.5 Perhitungan Besarnya Pengaruh Antara Iklan Di Selebaran Terhadap Jumlah Siswa Yang Mengikuti Kursus Di Yayasan E.T.W. Dari Tahun 1996 - 2001 76

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
3.1	Bagan Organisasi Diklusemas (Pendidikan Luar Sekolah Yang Diselenggarakan Masyarakat) Yayasan E.T.W.	55
3.2	Bagan Organisasi Diklusemas (Pendidikan Luar Sekolah Yang Diselenggarakan Masyarakat) Yayasan E.T.W.	56
4.1	Diagram Tingkat Efektivitas Media Iklan Pada Yayasan E.T.W.	73