DAFTAR PUSTAKA

1. Cravens, David. W , **Pemasaran Strategis**, Jilid 1, Penerbit Erlangga Jakarta.
2. Indriantoro. Nur. Et. Al., Metodologi penelitian bisnis, BPFE-Yogyakarta, 1999.
3. Koontz, Harold Et. Al., **Intisari Manajemen**, Edisi Ke-4, Bina Aksara Jakarta, 1989.
4. Kotler, Philip, **Manajemen Pemasaran Analisa Perencanaan dan Pengendalian**, Erlangga Jakarta, 1986
5. Kotler, Philip **Marketing Management**, Penerbit Prenhallindo, 1990.
6. Kotler, Phillip, **Manajemen Pemasaran**, Penerbit Erlangga Jakarta, 1990.
7. Kotler, Philip, **Marketing Management**, Analysis Planning Implementation and Control, Edisi Ke-7, Prentice Hall, International.
8. Kotler, Philip. Et. Al., Dasar – dasar pemasaran, Intermedia, Jakarta, 1991.
9. Nitisemito, Alex S., **Marketing**, Edisi Ke-8, Ghalia Indonesia Jakarta, 1993.
10. Nitisemito, Alex S., **Marketing**, Ghalia Indonesia cetakan kedua, 1997.
11. Robinson, Patrick J. Et. Al., Industrial buying and creative marketing, Boston, 1967.
12. Rangkuti, Freddy, **Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis**, Gramedia Jakarta, 1999.
13. Stanton, William J., **Prinsip Manajemen**, Erlangga Jakarta, 1985.
14. Stanton, William J.,**Manajemen Pemasaran**, Penerbit Erlangga, 1996.
15. Swastha DH, Basu, **Asas-asas Marketing**, Erlangga Jakarta, 1984.

16. Swastha DH, Basu, **Asas-asas Marketing**, Liberty Yogyakarta, 1984.

17. Swastha DH, Basu, **Manajemen Pemasaran**, Penerbit Liberty Yogyakarta, 1990.

18. Swastha DH, Basu, **Asas-asas Marketing**, Edisi Ke-3 Liberty Yogyakarta, 1996.