BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Masyarakat moderen saat ini menyadari perlunya kebutuhan lain yang harus dipenuhi, yaitu perlunya sarana transportasi agar semuanya dapat berjalan lancar,misalnya sepeda motor. Salah satu alat transportasi tersebut yaitu sepeda motor dapat digolongkan menjadi beberapa jenis, antara lain: jenis bebek (moped), sport, skubek, dll. Dari jenis-jenis ini juga dapat diklasifikasikan lagi menjadi kelas mesin 2 tak dan 4 tak.

Sepeda motor merek Yamaha sudah sangat terkenal dengan mesin 2 taknya, karena telah memiliki pengalaman yang sangat lama di bidangnya. Untuk mesin 2 tak memiliki kecepatan yang tinggi, tetapi pemakaian bahan bakar sangat boros (1 liter : 40 km). Jadi biaya operasional yang harus dikeluarkan konsumen cukup tinggi. Sedangkan masyarakat Indonesia kebanyakan merupakan golongan menengah kebawah, oleh karena itu manajemen perusahaan telah mencoba mengambil peluang pasar untuk memasuki motor-motor untuk jenis moped dengan mesin 4 tak. Hal ini disebabkan khusus mesin 4 tak selain tanpa menggunakan oli samping, juga karena pemakaian bahan bakar yang lebih irit (1 liter : 70 km), berarti pengeluaran konsumen agak berkurang.

Tujuan perusahaan adalah mempertahankan dan meningkatkan penjualan sepeda motor kelas mesin 2 tak dan meningkatkan penjualan 4 tak, maka keduanya harus saling mendukung agar penjualan secara total meningkat. Oleh karena itu konsep pemasaran sangatlah penting untuk mengetahui apa yang diinginkan konsumen untuk kelas mesin 2 tak itu sendiri dengan apa yang diinginkan konsumen untuk kelas mesin 4 tak tersebut, barulah berusaha mengembangkan produk yang akan memuaskan keinginan konsumen.

Kendala yang dihadapi adalah karena Yamaha telah lama di bidang mesin 2 tak dan telah dikenal, maka hal ini menyebabkan sulitnya produk 4 tak yang masih tergolong muda ini untuk memasuki pasar. Hal ini menyebabkan tujuan perusahaan menjadi semakin sulit tercapai.

Sebagai bahan perbandingan, berikut ini disajikan data-data penjualan per jenis produk sepeda motor Yamaha selama 3 tahun untuk Kotamadya Palembang:

Tabel 1.1.
Data Penjualan Motor Yamaha Di Kotamadya Palembang Tahun 1999

Jenis	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Oct	Nov	Des	Total	Ratio
SIGMA	25	4	5	23	30	6	3	4	7	12	15	2	136	12.5%
FIZ RH	48	9	16	19	22	21	17	29	42	15	21	50	309	28.4%
FIZ CW	0	0	0	0	0	0	0	21	19	13	15	13	81	7.4%
FIZ SE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	3	5	22	2.0%
TOT. 2 TAK	**73**	**13**	**21**	**42**	**52**	**27**	**20**	**54**	**68**	**54**	**54**	**70**	**548**	**50.4%**
CRYPTON	4	4	0	0	1	6	13	16	9	12	9	7	81	7.4%
VEGA	36	11	29	29	27	22	28	60	48	58	40	71	459	42.2%
TOT. 4 TAK	**40**	**15**	**29**	**29**	**28**	**28**	**41**	**76**	**57**	**70**	**49**	**78**	**540**	**49.6%**
GRAND TOTAL	113	28	50	71	80	55	61	130	125	124	103	148	1088	100%

Sumber data : CV. Thamrin Bersaudara

Tabel 1.2.
Data Penjualan Motor Yamaha Di Kotamadya Palembang Tahun 2000

Jenis	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Oct	Nov	Des	Total	Ratio
SIGMA	0	5	5	13	18	10	14	28	13	29	30	24	189	8.4%
FIZ RH	36	18	21	40	51	48	95	75	83	65	67	76	675	29.9%
FIZ CW	4	18	37	27	37	47	42	55	32	38	36	72	445	19.7%
FIZ SE	2	1	0	0	0	0	0	7	18	19	12	14	73	3.2%
TOTAL 2 TAK	**42**	**42**	**63**	**80**	**106**	**105**	**151**	**165**	**146**	**151**	**145**	**186**	**1382**	**61.3%**
CRYPTON	6	6	6	16	11	18	19	18	21	52	44	31	248	11.0%
VEGA	81	39	69	58	101	92	31	31	31	31	31	31	626	27.7%
TOTAL 4 TAK	**87**	**45**	**75**	**74**	**112**	**110**	**50**	**49**	**52**	**83**	**75**	**62**	**874**	**38.7%**
GRAND TOTAL	129	87	138	154	218	215	201	214	198	234	220	248	2256	100%

Sumber data : CV. Thamrin Bersaudara

Tabel 1.3.
Data Penjualan Motor Yamaha Di Kotamadya Palembang Tahun 2001

Jenis	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Oct	Nov	Des	Total	Ratio
SIGMA	15	25	18	25	15	23	17	22	25	13	9	4	211	6.0%
FIZ RH	37	91	58	77	94	124	83	78	101	127	108	138	1116	32.0%
FIZ CW	51	53	63	68	63	79	75	64	61	79	73	58	787	22.6%
FIZ SE	6	0	0	0	0	0	7	37	17	33	27	36	163	4.7%
TOTAL 2 TAK	**109**	**169**	**139**	**170**	**172**	**226**	**182**	**201**	**204**	**252**	**217**	**236**	**2277**	**65.2%**
CRYPTON	13	18	23	10	12	19	9	6	6	9	4	5	134	3.8%
VEGA	75	41	27	9	15	40	32	31	21	23	24	8	346	9.9%
JUPITER	0	0	36	62	95	82	130	98	91	38	46	55	733	21.0%
TOTAL 4 TAK	**88**	**59**	**86**	**81**	**122**	**141**	**171**	**135**	**118**	**70**	**74**	**68**	**1213**	**34.8%**
GRAND TOTAL	197	228	225	251	294	367	353	336	322	322	291	304	3490	100%

Sumber data : CV. Thamrin Bersaudara

Tabel 1.4.

Data Perbandingan Penjualan Sepeda Motor Yamaha

Dari Tahun 1999 s/d 2001 (dalam satuan unit)

Jenis	1999			2000			2001		
	TARGET	SALES	RATIO	TARGET	SALES	RATIO	TARGET	SALES	RATIO
SIGMA	150	136	90,7%	200	189	94,5%	200	211	105,5%
FIZ RH	200	309	154,5%	650	675	103,8%	900	1116	124%
FIZ CW	100	81	81%	400	445	111,2%	700	787	112,4%
FIZ SE	35	22	62,9%	80	73	91,2%	130	163	125,4%
TOTAL 2 TAK	**485**	**548**	**113%**	**1180**	**1382**	**117%**	**1930**	**2277**	**118%**
CRYPTON	100	81	81%	250	248	99%	200	134	67%
VEGA	350	459	131,1%	650	626	96,3%	450	346	76,8%
JUPITER	-	-	-	-	-	-	650	733	112,8%
TOTAL 4 TAK	**450**	**540**	**120%**	**900**	**874**	**97,1%**	**1300**	**1213**	**93,3%**

Sumber data: data primer (diolah)

Dilihat dari tabel 1.4. tersebut terdapat penurunan rasio penjualan sepeda motor 4 tak dari tahun 1999 (120%) ke tahun 2000 (97%) sebesar 23% dan dari tahun 2000 (97%) ke tahun 2001 (93%) sebesar 4%, sedangkan sepeda motor 2 tak mengalami peningkatan dari tahun 1999 (113%) ke tahun 2000 (117%) sebesar 4% dan dari tahun 2000 (117%) ke tahun 2001 (118%) sebesar 1%.

Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan betapa pentingnya peranan pemasaran untuk meningkatkan penjualan, untuk itu dilakukan penelitian dalam rangka memperoleh data guna penulisan karya ilmiah berupa skripsi, yang diberi judul: **"Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan Sepeda Motor Yamaha Jenis Moped 4 Tak pada CV. Thamrin Bersaudara Palembang".**

B. Perumusan Masalah

Sebagaimana diketahui bahwa pada umumnya suatu perusahaan pasti menghadapi berbagai masalah, di mana masalah-masalah tersebut harus diatasi guna mencapai apa yang menjadi tujuan perusahaan. Perusahaan CV. Thamrin Bersaudara sebagai suatu perusahaan yang bergerak di bidang otomotif khususnya sepeda motor Yamaha dan seperti halnya perusahaan-perusahaan lain dalam menjalankan aktivitas operasionalnya akan selalu dihadapkan pada masalah yang harus diatasi dan dicari jalan keluarnya.

Adapun masalah yang dihadapi oleh CV. Thamrin Bersaudara ini dapatlah dirumuskan sebagai berikut :

1. Mengapa ratio penjualan sepeda motor Yamaha 4 tak berdasarkan target selalu mengalami penurunan dibandingkan dengan sepeda motor Yamaha 2 tak jenis bebek?
2. Apakah ada pengaruh antara penjualan motor Yamaha jenis moped 2 tak terhadap penjualan motor Yamaha jenis moped 4 tak pada CV. Thamrin Bersaudara?

C. Tujuan Penelitian

Dalam penulisan skripsi ini selain bertujuan untuk memenuhi persyaratan dalam rangka menyelesaikan pendidikan strata 1 di STIE MUSI juga bertujuan untuk :

1. Untuk mengetahui penyebab menurunnya penjualan sepeda motor Yamaha 4 tak dibandingkan dengan 2 tak?

2. Untuk memperoleh gambaran mengenai pengaruh penjualan sepeda motor jenis moped 2 tak terhadap sepeda motor 4 tak?

D. Kegunaan Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan :

1. Bagi Penulis

   Dapat menambah pengetahuan dan pengalaman dalam bidang penelitian yang dimulai dari pengumpulan data, pengolahan data, dan analisis data.

2. Bagi Perusahaan

   Dapat memberikan informasi kepada pimpinan dalam mengevaluasi kegiatan perusahaan terutama di bidang pemasaran khususnya pada sepeda motor Yamaha 4 tak, sehingga dapat digunakan sebagai alat pertimbangan dalam pengambilan keputusan di masa yang akan datang.

3. Bagi Pihak Lain

   Sebagai bahan pertimbangan atau referensi pihak lain pada saat mengalami hal yang serupa.

E. Metodologi Penelitian

1. Jenis Penelitian

   Penelitian ini merupakan studi kasus, maka dalam rangka penyusunan karya ilmiah berupa skripsi ini, yang digunakan adalah metode "Deskriptif". Metode deskriptif ialah memusatkan perhatian pada masalah yang ada dengan mencatat, mengklasifikasikan serta menganalisis data-data yang diperoleh.

2. Teknik Sampling

Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah teknik sampling aksidental adalah sampel yang diambil konsumen atau calon konsumen yang mengunjungi *showroom* untuk diminta pendapat tentang produk yang ditawarkan. Konsumen yang dimaksud adalah konsumen yang sudah membeli dan memakai sepeda motor merek Yamaha, sedangkan calon konsumen adalah konsumen yang telah memiliki sepeda motor Yamaha dan kembali ingin membeli produk tersebut.

Untuk mengukur jawaban nilai kecenderungan kuisioner digunakan ukuran sebagai berikut:

a. Untuk kategori jawaban Ya

- Apabila jawaban "ya" berkisar antara 0 sampai dengan 49%, maka dapat dikategorikan jawaban tersebut kurang baik.
- Apabila jawaban "ya" berkisar antara 50% sampai dengan 74%, maka dapat dikategorikan jawaban tersebut cukup baik.
- Apabila jawaban "ya" lebih besar sama dengan 75%, maka dapat dikategorikan jawaban tersebut baik sekali.

b. Untuk kategori jawaban Tidak

- Apabila jawaban "tidak" berkisar antara 0 sampai dengan 49%, maka dapat dikategorikan jawaban tersebut kurang baik.
- Apabila jawaban "tidak" berkisar antara 50% sampai dengan 74%, maka dapat dikategorikan jawaban tersebut cukup baik.

- Apabila jawaban "tidak" lebih besar sama dengan 75%, maka dapat dikategorikan jawaban tersebut baik sekali.

3. Subjek dan Objek Penelitian

   a. Subjek Penelitian

      Dalam hal ini yang menjadi subjek penelitian adalah konsumen dan calon konsumen yang mengunjungi CV. Thamrin Bersaudara dengan alamat; Jl. Jend. Sudirman No. 300 – 303 Kecamatan Ilir Timur I Palembang.

   b. Objek Penelitian

      Dalam hal ini yang menjadi objek penelitian adalah faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan sepeda motor Yamaha jenis moped 4 tak.

4. Jenis Data

   Jenis data yang digunakan adalah sebagai berikut:

   a. Data Internal

      Data yang berasal dari dalam perusahaan, dimana perolehan data dan informasi dapat berupa catatan-catatan yang berada di dalam perusahaan.

   b. Data Eksternal

      Data ini berasal dari luar perusahaan, dimana perolehan data dan informasi dilakukan secara langsung dari luar perusahaan yang ada kaitannya masalah yang akan dianalisis, seperti registrasi polisi.

5. Metode Pengumpulan Data

   Di dalam usaha memperoleh data yang diperlukan dalam rangka penyusunan skripsi ini, maka digunakan dua metode, yaitu:

a. Penelitian Lapangan (Field Research)

Penelitian lapangan adalah suatu metode penelitian yang dilakukan terhadap perusahaan sebagai obyek penelitian untuk memperoleh data primer. Hal ini dilakukan dengan cara:

1) Melakukan Wawancara

Wawancara dilakukan secara langsung kepada Kepala Bagian Pemasaran, Manajer Penjualan dan staf-stafnya untuk memperoleh data dan informasi, yang berkaitan dengan permasalahan dalam penulisan skripsi ini.

2) Penyebaran kuesioner

Penyebaran kuisioner dilakukan dengan cara membagikan daftar pertanyaan kepada 100 orang konsumen atau calon konsumen.

b. Penelitian Kepustakaan (Library Research)

Untuk memperoleh data yang bersifat teoritis sebagai titik tolak dalam penyusunan skripsi ini, maka dikumpulkan data dengan membaca buku-buku, majalah, dan lain-lain yang berhubungan dengan masalah dalam penelitian ini.

6. Tehnik Pengolahan Data dan Analisis Data

a. Teknik Pengolahan Data

1) Analisis Teknik Persentase

Menggunakan teknik persentase dengan alat bantu tabel untuk mengolah data dan menyederhanakan perhitungan hasil kuisioner.

2) Analisis Trend

Menggunakan model linier dengan metode kuadrat terkecil (Least Square) dengan persamaan yang dipakai adalah:

$$y = a + bx$$

Dimana:

y = Volume penjualan

a = Konstanta

b = Elastisitas

x = Kurun Waktu (Tahun)

Metode kuadrat terkecil ini digunakan untuk mengetahui penjualan sepeda motor Yamaha jenis 2 tak dan 4 tak selama lima tahun ke depan, apakah akan mengalami penurunan atau justru mengalami peningkatan.

3) Analisis Koefisien Kolerasi Regresi

Menunjukkan hubungan keeratan antara variabel independen (x) dan variabel dependen (y), dengan persamaan yang dipakai adalah:

Rumus Koefisien Kolerasi Regresi:

$$r = \frac{n\sum xy - \sum x.\sum y}{\sqrt{n\sum x^2 - (\sum x)^2}.\sqrt{n\sum y^2 - (\sum y)^2}}$$

x = variabel independen

y = variabel dependen

Analisis koefisien korelasi ini digunakan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara penjualan motor Yamaha jenis moped 2 tak terhadap

penjualan motor Yamaha jenis moped 4 tak. Dengan ketentuan jika $r \leq 1$ maka kedua variabel ada pengaruhnya sama sekali, dan jika $r \geq -1$ maka tidak ada pengaruh dari penjualan tersebut.

b. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan pada tahap ini adalah analisis deskriptif yang meliputi:

1) Interpretasi Data

Interpretasi data adalah menterjemahkan data yang ada dalam bentuk kuantitas, baik dari hasil kuisioner konsumen maupun hasil wawancara lansung dengan pimpinan CV. Thamrin Bersaudara Palembang.

2) Mencari hubungan data serta analisis berdasarkan teori

Mencari hubungan antara data yang satu dengan yang lain kemudian dianalisis sesuai dengan faktor-faktor masalah yang ada.

F. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari lima bab, yang masing-masing bab terdiri dalam beberapa sub bab, antara satu bab dengan bab lain mempunyai hubungan erat dan tidak dapat dipisahkan satu dengan yang lain.

Bab dan sub bab yang dimaksud dapat diuraikan sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari beberapa sub bab yaitu: latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II. LANDASAN TEORI

Dalam bab ini diguraikan teori-teori yang berhubungan dengan pengertian pemasaran, pengertian manajemen pemasaran, konsep pemasaran, pengertian produk baru, pentingnya inovasi produk dan pengembangan produk baru.

BAB III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini dibahas tentang sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi perusahaan dan pembagian tugas, sistem pemasaran yang dilakukan perusahaan.

BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dianalisis dan diuraikan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan sepeda motor Yamaha 4 tak dan merupakan topik yang dibahas dalam skripsi ini.

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Terdiri dari kesimpulan dan saran yang merupakan bagian akhir dari penulisan dan analisis yang dilakukan.