DAFTAR PUSTAKA

1. Basu Swastha,DH,1996, *Azas-Azas Marketing,* Edisi ke-3 Penerbit Liberty Yogyakarta : Yogyakarta.
2. Basu Swastha,DH, Ibnu Sukotjo W,SE, 1988, *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi ke-3, Penerbit Liberty Yogyakarta : Yogyakarta.
3. Philip Kotler, 1993, *Manajemen Pemasaran*, jilid ke-2, Edisi ke-6 Penerbit Erlangga : Jakarta.
4. Philip Kotler, 1994, *Manajemen Pemasaran*, jilid ke-1, Edisi ke-6 Penerbit Erlangga : Jakarta.
5. Philip Kotler, 1997, *Manajemen Pemasaran*, Jilid ke-2, Penerbit PT Prenhallindo : Jakarta.
6. William J.Stanton, 1996, *Prinsip Pemasaran*, Edisi ke-7, Penerbit Erlangga : Jakarta.
7. Alex S. Nitisemito, 1993, *Marketing*, Edisi ke-8, Penerbit Ghalia Indonesia Jakarta.
8. E.J.McCarthy dan Wiliam D.P.,JR, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi ke-5, Penerbit Erlangga : Jakarta.