DAFTAR ISI

JUDUL i

LEMBAR PENGESAHAN ii

HALAMAN PERSEMBAHAN iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR ix

ABSTRAK x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Perumusan Masalah 6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 6
D. Metodologi Penelitian 7
E. Sistematika Penulisan 8

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Pemasaran 11
B. Konsep Pemasaran 15
C. Strategi Pemasaran 19
D. Bauran Pemasaran 24
E. Pengertian Harga Jual 26
F. Cara Penetapan Harga Jual 28
G. Pengertian Saluran Distribusi 37
H. Jenis-Jenis Saluran Distribusi 38
I. Pengertian Berbagai Perantara Pemasaran 39

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

A. Pendahuluan 40
B. Sejarah Singkat Perusahaan 42
C. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas 42
D. Daerah-Daerah Pemasaran 48
E. Tingkat Harga Jual 49
F. Saluran Distribusi 50

BAB IV USAHA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN

A. Pendahuluan 51
B. Penetapan Harga 51
C. Saluran Distribusi 55
D. Pengaruh Penetapan Harga Dan Pendistribusian Terhadap Volume Penjualan 60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 70
B. Saran-Saran 71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1	TABEL REALISASI PENJUALAN	3
TABEL 1.2	DAFTAR PRODUK DAN HARGA PD TEHNIK MOTOR	4
TABEL 1.3	DAFTAR PRODUK DAN HARGA PD TEMAN BARU	4
TABEL 3.1	DAFTAR JUMLAH KARYAWAN	44
TABEL 4.1	DAFTAR HARGA, BIAYA DISTRIBUSI, DAN VOLUME PENJUALAN ENGKOL	60
TABEL 4.2	DAFTAR HARGA, BIAYA DISTRIBUSI, DAN VOLUME PENJUALAN KUNCI KONTAK	61
TABEL 4.3	DAFTAR HARGA, BIAYA DISTRIBUSI, DAN VOLUME PENJUALAN GIR SET	61
TABEL 4.4	DAFTAR HARGA, BIAYA DISTRIBUSI, DAN VOLUME PENJUALAN BUSI	62
TABEL 4.5	DAFTAR HARGA, BIAYA DISTRIBUSI, DAN VOLUME PENJUALAN PAK REM	62
TABEL 4.6	DAFTAR HARGA, BIAYA DISTRIBUSI, DAN VOLUME PENJUALAN JARI-JARI	63
TABEL 4.7	DAFTAR HARGA, BIAYA DISTRIBUSI, DAN VOLUME PENJUALAN KLAHAR	63
TABEL 4.8	DAFTAR HARGA, BIAYA DISTRIBUSI, DAN VOLUME PENJUALAN STANG STIR	64
TABEL 4.9	DAFTAR HARGA, BIAYA DISTRIBUSI, DAN VOLUME PENJUALAN LAPIS JOK	64
TABEL 4.10	DAFTAR HARGA, BIAYA DISTRIBUSI, DAN VOLUME PENJUALAN BOLA DEPAN	65
TABEL 4.11	TABEL HASIL UJI REGRESI	66

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 KURVA SIKLUS PRODUK 21

GAMBAR 2.2 KURVA PERMINTAAN DAN PENAWARAN 32

GAMBAR 3.1 GAMBAR HIRARKI TUJUAN ORGANISASI 41

GAMBAR 3.2 GAMBAR STURKTUR ORGANISASI 45