DAFTAR KEPUSTAKAAN

Alma, Buchari. 2000. ***Kewirausahaan***. Bandung: CV. Alfabeta.

Assauri, Sofyan. 1987. ***Manajemen Pemasaran***. Jakarta: CV. Rajawali.

Engel F., James, Blackwell D., Roger, Miniard D., Paul. 1994. ***Perilaku Konsumen***. Jilid I dan II. Jakarta: Binarupa Aksara.

Kotler, Philip. 1991. ***Principles Of Marketing 5e***. Prentice Hall Inc.

-------. 1995. ***Manajemen Pemasaran***. Jakarta : Salemba Empat.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 1997. ***Dasar-dasar Pemasaran***. Jilid I dan II. Jakarta: Prenhallindo.

M. Manullang. 1981. ***Dasar-dasar Manajemen***. Jakarta: Ghalia Indoesia.

Mc. Carthy, E. Jerome. 1985. ***Dasar-dasar Pemasaran***. Terjemahan Gunawan Hutauruk. Jakarta: Erlangga.

Nitisemito, Alex S. 1997. ***Marketing***. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Stanton, William J. 1985. ***Prinsip Pemasaran***. Saduran Yohannes. Edisi Ketujuh. Erlangga.

--------. 1987. ***Fundamental Of Marketing 8e***. Mc-Graw Hill Inc.

Sugiyono. 1999. ***Metode Penelitian Bisnis***. Bandung: CV. Alfabeta.

Swastha, Basu, DH. 1982. ***Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku*** **Konsumen**. Yogyakarta: BPFE.

Swastha, Basu, dan Ibnu Sukotjo. 1988. ***Pengantar Bisnis Modern***. Yogyakarta: Liberty.

Swastha, Basu, dan Hani Handoko, 1997.***Manajemen Pemasaran***. Yogyakarta: BPFE.

Tjiptono, Fandi. 1997. ***Strategi Pemasaran***. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.

Winardi. 1981. ***Manajemen Pemasaran***. Bandung: CV. Sinar Baru.