ABSTRAK

Betty Wiharyadi, "Analisis Perilaku Konsumen dalam Berbelanja di Supermarket PT. Matahari Putra Prima, Tbk Palembang" (di bawah bimbingan Ibu Esty Naruliza, S.E., MP selaku Dosen Pembimbing I, Bapak Drs. Andreas Sarjono, MM selaku Dosen Pembimbing II dan Bapak Candra A.T., SE, MM selaku Ko-Pembimbing).

Suatu perusahaan di dalam kegiatan pemasarannya harus dapat memenuhi kebutuhan konsumen. Sebuah supermarket biasanya menawarkan produk, harga, promosi, lokasi, fasilitas, dan pelayanan yang bervariasi untuk menarik konsumen dalam membeli produk yang dipasarkan oleh supermarket tersebut. Untuk itu, maka perusahaan perlu menganalisis perilaku konsumen terhadap strategi pemasaran untuk memenuhi kebutuhan konsumen dan memberikan kepuasan kepada konsumen.

Lokasi penelitian ini dilakukan pada Supermarket PT. Matahari Putra Prima, Tbk Palembang, yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan eceran (*retail*).

Penelitian ini membahas tentang perilaku konsumen dalam berbelanja di supermarket. Tujuannya adalah untuk mengetahui bagaimana yang harus dilakukan oleh pihak perusahaan dalam merencanakan strategi pemasaran dengan mempelajari perilaku konsumen terhadap pengambilan keputusan pembelian konsumen dalam berbelanja.

Penelitian ini diawali dengan membagikan kuisioner kepada 100 orang responden yang berbelanja di Supermarket Matahari. Kemudian, data yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan pengukuran Skala Likert.

Dari hasil penelitian ini didapat bahwa yang paling dominan dalam pengambilan keputusan pembelian adalah mengenai produk. Hal ini dikarenakan, konsumen cenderung memilih berbelanja di supermarket dengan adanya kelengkapan produk dan kualitas produk yang ditawarkan. Apabila diurutkan berdasarkan faktor dominan dalam keputusan pembelian konsumen antara lain produk, tempat, promosi, fasilitas, pelayanan, dan harga.

Saran yang harus dilakukan oleh pihak perusahaan adalah mempertahankan faktor produk yang paling dominan dalam keputusan pembelian dan tidak mengnyampingkan faktor-faktor lain seperti harga, promosi, lokasi, fasilitas, dan pelayanan yang perlu diperhatikan.