DAFTAR PUSTAKA

Anna S. Mattila dan Jochen Wirtz. 2007. The role of store environmental stimulation and social factors on impulse purchasing. *Journal of Services Marketing.*

Ana Fitriana. 2016. Analisis Pengaruh Display Interior terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Konsumen Indomaret Pontianak..*Journal of Applied Intelligent System*. Vol.1.No.2.

Any Uruwatul Wusko. 2014. Pengaruh Store Environtment terhadap Impulse buying (Survey pada pembeli di SERBU MART SUKOREJO). *Jurnal sketsa bisnis.*Vol.1 No.2.

Bhuono Agung Nugroho. 2005.*Memilih metode statistik penelitian dengan SPSS* Edisi 1. Andi Offset.Jakarta.

Christina Whidya Utami. 2010. *Manajemen Ritel "Strategi dan implementasi operasional bisnis ritel modern di Indonesia"*. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.

Geetha Mohan., Bharadhwaj Sivakumaran., dan Piyush Sharma. 2013. Impact of store environment on impulse buying behavior. *European Journal Marketing*. Vol.47 No.10. Hal 1711-1732.

Hendri Ma'ruf. 2005. *Pemasaran Ritel*. Edisi 1. PT SUN, Jakarta.

Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Inggrid Sinaga., Suharyono., dan Srikandi Kumadji. 2010. Stimulus Store Environtment Dalam Menciptakan Emotional Respons dan Pengaruhnya Terhadap Impulse Buying (Survei pada pembeli di Carrefour Mitra 1 Malang) . *Jurnal Profit.*Vol.6 No.2.

Julie Baker., A. Parasuraman., Dhruv Grewal., dan Gleen B.Voss. 2002. The Influence of Multiple Store Environment Cues on Perceived Merchandise Value and Patronaga Intentions. *Journal of Marketing.* Vol.66. Hal 120 - 141.

Julie Baker., Dhruv Grewal., dan A. Parasuraman. 1994. The Influence of Store Environment on Quality Inferences and Store Image. *Journal of the Academy of Marketing Science.* Vol.22. No.04. Hal 328 - 339.

J. Paul Peter dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Kosnumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Salemba Empat. Jakarta.

Jogiyanto Hartono. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis "Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman"*. Edisi 6. BPFE.Yogyakarta.

Jonrdy Adrin Hetharie, 2011. Peran Emosi Positif sebagai Mediator Stimulus Lingkungan Toko dan Faktor Sosial terhadap Impulse Buying Tendency pada matahari Departement Store Kota Ambon. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol.10.No.4.

Muhammad Taufiq Amir. 2004. *Manajemen Ritel "Panduan Lengkap Pengelolaan Toko Modern"*. Edisi 1. PPM.Jakarta.

Nur Haqqul Lathifah. 2012. Pengaruh Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Toko Buku Togamas Cabang malang). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller.2008.*Manajemen Pemasaran.*Edisi 1. Erlangga.Jakarta.

Rahma Fitriani. 2010. Studi Tentang Impulse buying pada *Hypermarket* di kota Semarang. *Skripsi*. Program sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.

Soeseno Bong. 2011. Pengaruh In-Store Stimuli terhadap Impulse Buying Behavior Konsumen Hypermarket di Jakarta. *Jurnal Ultima Management*. Vol.3.No.1.

Suliyanto. 2006. *Metode riset bisnis*. Edisi 1. Andi Offset. Yogyakarta.

Sumber dari website atau artikel di internet :

Berita Satu. 2013. *Indomaret Tambah 1.300 Gerai 2014*. (http://www.beritasatu.com/emiten/155093-2014-indomaret-tambah-1300 gerai.html) diakses 6 November 2016.

Bisnis. 2015. Tutup banyak toko hero supermarket merugi Rp. 331 miliar. (http://m.bisnis.com/market/read/20150428/192/427791/tutup-banyak toko-hero-supermarket-merugi-rp331-miliar) diakses 4 Juni 2017.

CNN Indonesia. 2015. *Ramayana siapkan Rp.350 milliar untuk bangun Sembilan gerai*. (http://m.cnnindonesia.com/ekonomi/20160804184004-92 149290/ramayana-siapkan-rp350-miliar-untuk-bangun-sembilan-gerai/) diakses 4 Juni 2017.

Detik Finance.2016. *Pencapaian Transmart Carrefour di Awal 2016: Berdiri 91 Gerai di Indonesia*. (http://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d 3169658/pencapaian-transmart-carrefour-di-awal-2016-berdiri-91-gerai di-indonesia) diakses 6 November 2016.

Indomaret.2016. *Indomaret raih juara pertama perusahaan waralaba utama*. (http://indomaret.co.id/main-content/berita-and-kegiatan/2016/11/28/indomaret-raih-juara-pertama-perusahaan-waralaba-utama/) diakses 24 Januari 2017.

Industri. 2016. *Hypermarket Fokus Tambah Gerai di Luar Jawa* (http://industri.bisnis.com/read/20160303/12/524677/hypermarket-fokus tambah-gerai-di-luar-jawa) diakses 6 November 2016.

Industri. 2016. *Grup Hero Siap Tambah Tiga Giant Ekstra di Luar Jawa* (http://industri.bisnis.com/read/20160303/12/524679/grup-hero-siap tambah-tiga-giant-ekstra-di-luar-jawa) diakses 6 November 2016.

Indopremier. 2016. *Ramayana mulai menuai hasil dari spar*. (https://www.indopremier.com/ipotgo/newsDetail.php?jdl=Ramayana_m lai_menuai_hasil_dari_Spar&news_id=244976&group_news=RESEAR HNEWS&taging_subtype=STOCK&name=&section=) diakses 6 November 2016.

Ipod News. 2016. *Hero Supermarket masih bisa teriak hore.* (https://www.ipotnews.com/m/article.php?jdl=Hero_Supermarket_masih bisa_teriak_hore&level2=newsandopinion&level3=&level4=stocks&id= 850129) diakses 4 Juni 2017.

Kontan.co.id.2014. *HERO akan buka lima gerai Giant di akhir 2014* (http://industri.kontan.co.id/news/hero-akan-buka-lima-gerai-giant-di akhir-2014) diakses 6 November 2016.

Kontan.co.id.2015. *Alfamart target tambah tambah 1200 gerai.* (http://m.kontan.co.id/news/amrt-target-tambah-1200-gerai-alfamart) diakses 4 Juni 2017.

Kontan.co.id.2015. *Indomaret bidik 11.700 gerai di akhir 2015i.* (http://m.kontan.co.id/news/indomaret-bidik-11700-gerai-di-akhir-tahun 2015) diakses 4 Juni 2017.

Marketing. 2015. *Jumlah Gerai alfamart dan indomaret*. (http://www.marketing.co.id/alfamart-dan-indomaret-perang-bubat-di-minimarket/). diakses 6 November 2016.

Majalah SWA. 2016. *Penambahan Gerai Alfamart Dongkrak Pendapatan Rp48,27 Triliun* (http://swa.co.id/swa/capital market/corporate/penambahan-gerai-alfamart-dongkrak-pendapatan rp4827-triliun) diakses 6 November 2016.

Majalah SWA. 2017. *Indomaret targetkan tambah 1600 outlet.* (https://swa.co.id/swa/trends/management/2017/indomaret-targetkan tambah-1-600-outlet) diakses 4 Juni 2017.

Riau Pos. 2016. *Ekonomi Indonesia lesu 13 Gerai Giant ditutup*. (http://riaupos.co/85993-arsip-ekonomi-indonesia-lesu-13-gerai-giant ditutup.html#.WTJPxXOyRAg). diakses 4 Juni 2017.

RMOL Sumsel. 2016. *45 gerai Indomaret di Palembang tidak memiliki IMB*. (http://www.rmolsumsel.com/read/2016/11/08/60441/45-Gerai-Indomaret di-Palembang-tak-Miliki-IMB-). diakses 6 November 2016.

Top Brand Index. 2016. *Top Brand Index Fase 2*.. (http://www.topbrand award.com/top-brand-survey/survey result/top_brand_index_2016_fase_2.) diakses 6 November 2016.

Tempo.co. 2014. *Alfamart Tambah 1.000 Gerai Tahun Ini* (http://bisnis.tempo.co/read/news/2014/01/15/092544991/alfamart tambah-1-000-gerai-tahun-ini) diakses 6 November 2016.

Tribun Bisnis. 2013. 2014 *Ramayana Lestari Sentosa Siapkan Dana Bangun 6 Toko*. (http://www.tribunnews.com/bisnis/2016/04/11/tahun-ini-lotte mart-tambah-5-gerai-baru) diakses 6 November 2016.

Tribun Bisnis. 2014. *Trans Retail Fokuskan Ekspansi di Luar Jawa*. (http://www.tribunnews.com/bisnis/2014/11/21/trans-retail-fokuskan ekspansi-di-luar-jawa) diakses 6 November 2016.

Wikipedia. 2015. *Profil Indomaret*. (https://id.wikipedia.org/wiki/Indomaret#Waralaba_Indomaret). diakses 6 November 2016.