DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL..... i

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ii

HALAMAN PENGESAHAN..... iii

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... iv

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI v

PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI vi

ABSTRAKSI vii

ABSTRACT..... viii

KATA PENGANTAR ix

DAFTAR ISI..... xi

DAFTAR TABEL..... xiii

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN..... xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....1

1.2. Rumusan Masalah.....10

1.3. Tujuan Penelitian.....11

1.4. Manfaat Penelitian.....11

1.5. Sistematika Penulisan.....12

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Pemasaran.....14

2.2. Perilaku Konsumen.....15

2.3. Ritel.....20
2.4. Lingkungan Toko.....25
2.5. *Impulse Buying* 30
2.6. Hubungan Antara Lingkungan toko Terhadap *Impulse buying*.....33
2.7. Model Penelitian.....39
2.8. Penelitian Terdahulu.....40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian 42
3.2. Populasi dan Sampel.....42
3.3. Jenis Data Penelitian.....45
3.4. Teknik Pengumpulan Data 45
3.5. Teknik Analisis Data 48
3.6. Operasional Variabel 51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Analisis Identitas Responden 54
4.2. Hasil Analisi Data.....57
4.3. Pembahasan 69

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan.....76
5.2. Keterbatasan 78
5.3. Saran 79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Ritel Modern di Indonesia 3

Tabel 1.2 Jumlah Minimarket di Indonesia.....5

Tabel 1.3 Fasilitas dan Layanan yang ada di Indomaret.....6

Tabel 1.4 Top Brand Index 2016 7

Tabel 2.1 Paradigma ritel tradisional dan modern 23

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 40

Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel 52

Tabel 4.1 Usia Responden.....54

Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden 54

Tabel 4.3 Pekerjaan Responden 55

Tabel 4.4 Pendapatan Responden 55

Tabel 4.5 Kunjungan ke Indomaret dalam Seminggu.....56

Tabel 4.6 Kategori *Impulse buying* 56

Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Tertimbang Indikator *Ambient* 57

Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Tertimbang Indikator Desain 57

Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Tertimbang Indikator Sosial.....58

Tabel 4.10 Uji Validitas Data 30 Responden.....59

Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Data 30 Responden.....60

Tabel 4.12 Uji Validitas Data 100 Responden.....61

Tabel 4.13 Uji Reliabilitas Data 100 Responden.....62

Tabel 4.14 Uji Normalitas Data 63

Tabel 4.15 Uji Multikolinieritas.....64

Tabel 4.16 Uji Heteroskedatisitas 65

Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinasi R 65

Tabel 4.18 Analisis Regresi Linier Berganda 66

Tabel 4.19 Uji f (Simultan) 67

Tabel 4.20 Uji t (Parsial).....68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian 39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Tabel Tabulasi Data Kuesioner

Lampiran 3. Hasil Output SPSS Identitas Responden

Lampiran 4. Hasil Output SPSS Frekuensi Indikator

Lampiran 5. Hasil Output SPSS Uji Validitas

Lampiran 6. Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas

Lampiran 7. Hasil Output SPSS Uji Normalitas

Lampiran 8. Hasil Output SPSS Uji Multikolinieritas

Lampiran 9. Hasil Output SPSS Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 10. Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda

Lampiran 11. Tabel r

Lampiran 12. Tabel Distribusi t

Lampiran 13. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 14. Bukti Penyebaran Kuesioner Indomaret Kota Palembang