BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisi simpulan dan saran yang merupakan jawaban permasalahan penelitian dan anjuran bedasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian.

A. Simpulan

Bedasarkan pembahasan bab-bab sebelumnya dapat disimpulkan:

1. Variabel kepedulian lingkungan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap proses keputusan pembelian produk the body shop di Palembang dengan nilai signifikansi yang 0,157 > 0,05. Artinya hipotesis pertama yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara variabel kepedulian lingkungan terhadap proses keputusan pembelian produk *the body shop* di Palembang ditolak.
2. Variabel atribut produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk *the body shop* di Palembang dengan memiliki nilai signifikansi 0,00 < 0,005. Artinya Hipotesis Kedua yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara variabel atribut produk terhadap proses keputusan pembelian produk *the body shop* di Palembang diterima.

B. Saran

Bedasarkan hasil penelitian yang diperoleh, bahwa variabel yang mempegaruhi keputusan pembelian adalah variabel kepedulian lingkungan dan variabel atribut produk yang berpengaruh secara bersama-sama dan tidak berpengaruh secara sendirian maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Pengusaha *the body shop* harus memperhatikan dan meningkatkan kualitas produk, kenyamanan konsumen melalui promosi maupun kandungan produk dan juga mengatur harga agar dapat terjangkau oleh konsumen dan juga sebagai cara mengajak konsumen untuk mencapai tujuan perusahaan yang berhubungan dengan lingkungan.
2. Pengusaha *the body shop* harus mampu mengedukasi masyarakat luas untuk penduli terhadap lingkungan dengan cara melakukan kampanye-kampanye hijau seperti menanam pohon, pengenalan bahan-bahan alami dan bahan-bahan berbahaya dan kegiatan-kegiatan sosial lainya yang dapat meningkatkan kesadaran masyarakat akan lingkungan dan ancaman yang dapat ditimbulkan lingkungan.
3. Pemerintah dan organisasi-organisasi non pemerintah memiliki peran dalam mempengaruhi konsumsi masyarakatnya, agar dapat lebih hijau dan juga dukungan pemerintah sangat berperan penting dalam kemajuan dan pengembangan green product.
4. Bagi konsumen dalam memilih green product sebaiknya melakukan pencarian informasi dan evaluasi terhadap produk-produk yang menyatakan diri mereka sebagai produk ramah lingkungan, dikarenakan banyaknya claim palsu yang dapat

dilakukan pihak pemasar dan juga dengan mencari informasi sebagai konsumen kita dapat lebih mengetahui kelebihan produk dan mengetahui kebutuhan kita.

5. Keterbatasan penelitian berupa jumlah sampel yang terbatas, waktu, dan biaya membuat penelitian ini memiliki kekurangan yang dapat menjadi masukan dan dapat dikembang menjadi lebih baik untuk penelitian selanjutnya dengan tema yang serupa.