DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA v

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI vi

ABSTRAKSI vii

ABSTRACT viii

KATA PENGANTAR ix

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR..... xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 10

C. Tujuan Penelitian 10

D. Manfaat Penelitian 11

E. Sistematika Penulisan 11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Pemasaran Hijau 13
B. *Green Consumers* 14
C. Kepedulian Lingkungan 15
D. Produk Ramah Linkungan 16
E. Atribut Produk 18
F. Proses Keputusan Pembelian 19
G. Penelitian Terdahulu 22
H. Pengaruh Kepedulian lingkungan Terhadap Proses Keputusan Pembelian 23
I. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian 24
J. Kerangka Pemikirian 26

BAB IIIMETODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian 27
B. Populasi dan Sampel 28
C. Jenis Data dan Sumber Data 30
D. Teknik Pengumpulan Data 30
E. Definisi Operasional variabel 31
F. Teknik Analisis Data
1. Analisis statistic deskriptif 33
2. Uji Validitas 34
3. Uji Realibilitas 34
4. Uji Asumsi Klasik 34
5. Analisis Regresi Linier Berganda 35

6. Uji Hipotesis…….. 36

7. Uji Koefisien determinasi…….. 37

BAB IV PEMBAHASAN

A. Hasil Pengumpulan Data Penelitian 38

B. Analisis deskriptif …… 42

C. Uji Validitas, Uji Realibilitas dan Uji Asumsi Klasik….. 47

D. Analisis Linier Berganda 52

E. Analisis Determinisasi 53

F. Uji Hipotesis 53

G. Pembahasan 55

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan 58

B. Saran 59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga *Body Butter* 5

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 22

Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel 31

Tabel 4.1 Responden Bedasarkan Jenis Kelamin 38

Tabel 4.2 Responden Bedasarkan Usia..... 39

Tabel 4.3 Responden Bedasarkan Pendidikan 39

Tabel 4.4 Responden Bedasarkan Pekerjaan 40

Tabel 4.5 Responden Bedasarkan Penghasilan 41

Tabel 4.6 Responden Bedasarkan Status Perkawinan 42

Tabel 4.7 Hasil Jawaban Pernyataan *Kepedulian lingkungan* (X1)..... 43

Tabel 4.8 Hasil Jawaban Pernyataan Variabel atribut produk (X2)..... 44

Tabel 4.9 Hasil Jawaban Pernyataan Variabel Proses Keputusan Pembelian (Y)……. 45

Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel *Kepedulian lingkungan* (X1)…….. 47

Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Atribut produk (X2) …….. 47

Tabel. 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Proses Keputusan Pembelian (Y) 48

Tabel 4.13 Hasil Uji Realibilitas..... 49

Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas 50

4.15 Hasil Uji Multikolinieritas …… 50

Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas 51

Tabel 4.17 Hasil Analisis Linier Berganda 52

Tabel 4.18 Hasil Analisis Determinasi (R^2) 53

Tabel 4.19 Hasil Analisis Uji F 53

Tabel 4.20 Hasil Analisis Uji t 54

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Model Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian 20

Gambar 2.2 Kerangka Penelitian..... 27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Hasil Jawaban 30 Responden Pre-Test Variabel Kepedulian lingkungan

Lampiran 3 Hasil Jawaban Pre- Test 30 Responden Variabel atribut produk

Lampiran 4 Hasil Jawaban Pre-Test 30 Responden Variabel Proses Keputusan Pembelian

Lampiran 5 Hasil Jawaban 96 Responden Variabel Kepedulian lingkungan

Lampiran 6 Hasil Jawaban 96 Responden Variabel Atribut produk

Lampiran 7 Hasil Jawaban 96 Responden Variabel Proses Keputusan Pembelian

Lampiran 8 Uji Validitas Pre-Test 30 Responden Variabel Kepedulian Lingkungan

Lmapiran 9 Uji Validitas Pre-Test 30 Responden Variabel Atribut Produk

Lampiran 10 Uji Validitas Pre-Test 30 Responden Variabel Proses Keputusan Pembelian

Lampiran 11 Uji Realibilitas Pre-Test 30 Responden Variabel Kepedulian Lingkungan

Lampiran 12 Uji Realibilitas Pre-Test 30 Responden Variabel Atribut Produk

Lampiran 13 Uji Realibilitas Pre-Test 30 Responden Variabel Proses Keputusan Pembelian

Lampiran 14 Uji Validitas 96 Responden Variabel Kepedulian Lingkungan

Lampiran 15 Uji Validitas 96 Responden Variabel Atribut Produk

Lampiran 16 Uji Validitas 96 Responden Variabel Proses Keputusan Pembelian

Lampiran 17 Uji Realibilitas 96 Responden Variabel Kepedulian Lingkungan

Lampiran 18 Uji Realibilitas 96 Responden Variabel Atribut produk

Lampiran 19 Uji Realibilitas 96 Responden Variabel Proses Keputusan Pembelian

Lampiran 20 Uji Normalitas

Lampiran 21 UJI NORMALITAS Dan UJI t
Lampiran 22 Uji Heteroskedastisitas
Lampiran 23 Uji Hipotesis
Lampiran 24 Kartu Bimbingan