HUBUNGAN *WORD OF MOUTH* DAN *BRAND IMAGE* DENGAN LOYALITAS PELANGGAN KOPI CAKKA

SKRIPSI

MARIA ANGELLICA FEBRIANI
NIM 2143009

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS HUMANIORA DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG
2025

HUBUNGAN *WORD OF MOUTH* DAN *BRAND IMAGE* DENGAN LOYALITAS PELANGGAN KOPI CAKKA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Gelar Kesarjanaan

Pada Jenjang Pendidikan Strata 1

MARIA ANGELLICA FEBRIANI

NIM 2143009

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS HUMANIORA DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS

PALEMBANG

2025

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	:	Maria Angellica Febriani
NIM	:	2143009
Program Studi	:	Psikologi
Judul	:	Hubungan antara *Word of Mouth* dan *Brand Image* dengan Loyalitas Pelanggan Kopi Cakka

Menyetujui Untuk Diajukan Pada
Ujian Skripsi Program Strata-I
Palembang, 06 Agustus 2025

Pembimbing Skripsi	Mengetahui, Ketua Program Studi Psikologi
Theresia Widyastuti S.Psi., M.Psi., Psikolog	Anselmus Agung Pramudito, S.Psi.,M.A
NIDN 0204107803	NIDN 0221048801

SKRIPSI

HUBUNGAN *WORD OF MOUTH* DAN *BRAND IMAGE* DENGAN LOYALITAS PELANGGAN KOPI CAKKA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Maria Angellica Febriani
NIM 2143009

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal, 06 Agustus 2025

Ketua Penguji

Theresia Widyastuti, S.Psi., M.Psi., Psikolog
NIDN 0204107803

Anggota Penguji I

Diana Putri Arini, M.A., M.Psi., Psikolog
NIDN 0220129301

Anggota Penguji II

Riyanto, S.S., M.A.
NIDN 0215117101

Mengetahui,
Ketua Program Studi Psikolog

Anselmus Agung Pramudito, S.Psi., M.A.
NIDN 0221048801

MOTTO

TERKADANG, RENCANA TUHAN JAUH LEBIH INDAH DARI APA YANG KITA BAYANGKAN, MESKI JALANNYA TAK SELALU MUDAH

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama	:	Maria Angellica Febriani
NIM	:	2143009
Judul	:	Hubungan antara *Word of Mouth* dan *Brand Image* dengan Loyalitas Pelanggan Kopi Cakka

"Saya menyatakan dan bertanggung jawab dengan sebenarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Psikologi. Saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut."

Palembang, 06 Agustus 2025



Maria Angellica Febriani

NIM 2143009

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sitivitas akademik Fakultas Humaniora dan Ilmu Pendidikan Universitas Katolik Musi Charitas, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Maria Angellica Febriani
NIM	:	2143009
Program Studi	:	Psikologi
Jenis Karya	:	Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Fakultas Humaniora dan Ilmu Pendidikan, Universitas Katolik Musi Charitas. Hak bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right)* atas karya ilmiah/Skripsi saya yang berjudul:
"HUBUNGAN ANTARA *WORD OF MOUTH* DAN *BRAND IMAGE* DENGAN LOYALITAS PELANGGAN KOPI CAKKA" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, Universitas Katolik Musi Charitas, berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dengan demikian persyaratan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Palembang
Pada tanggal: 06 Agustus 2025



Maria Angellica Febriani
NIM 2143009