PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN *BRAND AMBASSADOR* (LYODRA) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK IMPLORA PADA APLIKASI TIKTOK DI PALEMBANG

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1

FAYZA NURDIA FITRIE

NIM : 2122092

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG

2025

PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN *BRAND AMBASSADOR* (LYODRA) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK IMPLORA PADA APLIKASI TIKTOK DI PALEMBANG

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1

FAYZA NURDIA FITRIE
NIM : 2122092

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG

2025

SKRIPSI

PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN *BRAND AMBASSADOR* (LYODRA) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK IMPLORA PADA APLIKASI TIKTOK DI PALEMBANG

Disusun oleh:

FAYZA NURDIA FITRIE

NIM: 2122092

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Maria Josephine Tyra, S.E., M.M., CDMP.

Tanggal 19 Mei 2025

SKRIPSI

PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN *BRAND AMBASSADOR* (LYODRA) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK IMPLORA PADA APLIKASI TIKTOK DI PALEMBANG

Dipersiapkan dan disusun oleh:

FAYZA NURDIA FITRIE

NIM: 2122092

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal, 11 Juni 2025

dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

Nama Lengkap		Tanda Tangan
Ketua	: Maria Josephine Tyra, S.E., M.M., CDMP.	.....
Anggota	: Drs. Ignatius Heri Satrya Wangsa., M.M., PGCE.	.....
Anggota	: Anastasia Sri Mendari, SE., MM	.....

Palembang, 11 Juni 2025

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Akuntansi

Universitas Katolik Musi Charitas

Suramaya Suci Kewal, S.E., M.Si., QWP.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Maka, saudara-saudara yang saya kasihi, kalian harus teguh, tidak tergoyahkan, dan selalu sibuk mengerjakan banyak hal bagi Tuhan, karena kalian tahu bahwa kerja keras kalian dalam melayani Tuhan tidak sia-sia."
(1 Korintus 15:58)

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

- **Tuhan Yang Maha Esa**
- **Mama dan Alm. Papa**
- **Dosen-dosen tercinta**
- **Sahabat, Teman, Rekan Seperjuangan**
- **Universitas Katolik Musi Charitas**

PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fayza Nurdia Fitrie

NIM : 2122092

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN *BRAND AMBASSADOR* (LYODRA) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK IMPLORA PADA APLIKASI TIKTOK DI PALEMBANG** adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 11 Juni 2025

Pemberi Pernyataan



Fayza Nurdia Fitrie

PERNYATAAN
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fayza Nurdia Fitrie

NIM : 2122092

Judul Skripsi : **PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN *BRAND AMBASSADOR* (LYODRA) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK IMPLORA PADA APLIKASI TIKTOK DI PALEMBANG**

Menyatakan baha saya memberikan hak kepada Univeristas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta, ijin dari saya, selama nama saya tetap tercantum sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 11 Juni 2025

Pemberi Pernyataan



Fayza Nurdia Fitrie