DAFTAR ISI

Halaman Judul ..... **i**

Halaman Persetujuan Pembimbing ..... **ii**

Halaman Pengesahan Skripsi ..... **iii**

Halaman Motto dan Persembahan ..... **iv**

Pernyataan Keaslian Karya Tulis Skripsi ..... **v**

Pernyataan Persetujuan Unggah Karya Tulis Skripsi ..... **vi**

Abstraksi ..... **vii**

Abstract ..... **viii**

Kata Pengantar ..... **ix**

Daftar Isi ..... **xi**

Daftar Tabel ..... **xiv**

Daftar Gambar ..... **xv**

Daftar Lampiran ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 7

C. Tujuan Penelitian 7

D. Manfaat Penelitian 8

BAB II LANDASAN TEORI

A. Iklan 9

B. *Celebrity Endorser* 9

C. *Brand Image* 14

D. Kerangka Konseptual 17

E. Pengembangan dan Hipotesis 17

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian 18

B. Populasi dan Sampel 18

C. Jenis Data dan Sumber Data 20

D. Teknik Pengumpulan Data 20

E. Definisi Operasional 21

F. Teknik Analisis Data 24

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Identitas Responden 28

B. Analisis Deskriptif 29

C. Uji Validitas 31

D. Uji Reliabilitas 32

E. Uji Asumsi Klasik 32

F. Analisis Regresi Berganda 34

G. Uji Hipotesis 35

H. Uji F 40

I. Analisis Koefisien Determinasi 41

J. Pembahasan 41

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan 43

B. Saran..... 45

C. Kelemahan Penelitian..... 46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Tedahulu 4

Tabel 1.2 *Top Brand Index 2014*..... 6

Tabel 1.3 *Top Brand Index 2015*..... 6

Tabel 1.4 *Top Brand Index 2016*..... 6

Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden..... 28

Tabel 4.2 Umur Responden..... 29

Tabel 4.3 Analisis Deskriptif..... 29

Tabel 4.4 Uji Validitas 31

Tabel 4.5 Uji Reliabilitas 32

Tabel 4.6 Uji Normalitas 32

Tabel 4.7 Uji Multikolinieritas..... 33

Tabel4.8 Uji Heteroskedastisitas 34

Tabel 4.9 Analisis Regresi Berganda..... 34

Tabel 4.10 Uji T..... 36

Tabel 4.11 *Top Brand Index 2016* 39

Tabel 4.12 Uji F 40

Tabel 4.13 Koefisien Determinasi..... 41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual..... 17

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner

Lampiran 2. Identitas

Lampiran 3. Validitas

Lampiran 4. Reliabilitas

Lampiran 5. Normalitas

Lampiran 6. Multikolinieritas

Lampiran 7. Heteroskedastisitas

Lampiran 8. Analisis Regresi Berganda

Lampiran 9. Kartu Bimbingan Skripsi