PENGARUH *VISIBILITY, CREDIBILITY, ATTRACTION* DAN *POWER* DARI NIKITA MIRZANI SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE BENING'S CLINIC* DI *E-COMMERCE*

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan

dalam memperoleh gelar Sarjana S1

DESMA YANTI

NIM : 2122126

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG
2025

PENGARUH *VISIBILITY, CREDIBILITY, ATTRACTION* DAN *POWER* DARI NIKITA MIRZANI SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE BENING'S CLINIC* DI *E-COMMERCE*

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan

dalam memperoleh gelar Sarjana S1

DESMA YANTI

NIM : 2122126

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI

UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS

PALEMBANG

2025

SKRIPSI

PENGARUH *VISIBILITY, CREDIBILITY, ATTRACTION* DAN *POWER* DARI NIKITA MIRZANI SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE BENING'S CLINIC* DI *E-COMMERCE*

Disusun Oleh :

DESMA YANTI

NIM : 2122126

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Lina, S.E.,M.Si., CDMP

Tanggal 03 Maret 2025

SKRIPSI

PENGARUH *VISIBILITY, CREDIBILITY, ATTRACTION* DAN *POWER* DARI NIKITA MIRZANI SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE BENING'S CLINIC* DI *E-COMMERCE*

Dipersiapkan dan disusun oleh:

DESMA YANTI

NIM: 2122126

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal, 10 Maret 2025

Dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

Nama Lengkap		Tanda Tangan
Ketua	: Lina, S.E., M.Si., CDMP	.....
Anggota	: Catharina Clara, S.E., M.Si.	.....
Anggota	: Michelline Rinamurti, S.E., M.Si.	.....

Palembang, 10 Maret 2025

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Akuntansi

Universitas Katolik Musi Charitas

Suramaya Suci Kewal, S.E., M.Si., QWP.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

ALLAH TIDAK MEMBEBANI SESEORANG MELAINKAN SESUAI DENGAN KESANGGUPANNYA

(Q.S Al-Baqarah : 286)

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

- **Tuhan Yang Maha Esa**
- **Kedua Orang Tua**
- **Keluarga Tercinta**
- **Sahabat, Teman dan Rekan Seperjuangan**
- **Universitas Katolik Musi Charitas**

PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Desma Yanti

NIM : 2122126

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **PENGARUH *VISIBILITY, CREDIBILITY, ATTRACTION* DAN *POWER* DARI NIKITA MIRZANI SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE BENING'S CLINIC* DI *E-COMMERCE*** adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 10 Maret 2025

Pemberi Pernyataan



Desma Yanti

PERNYATAAN
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Desma Yanti

NIM : 2122126

Judul Skripsi : **PENGARUH *VISIBILITY, CREDIBILITY, ATTRACTION* DAN *POWER* DARI NIKITA MIRZANI SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE BENING'S CLINIC* DI *E-COMMERCE.***

Menyatakan bahwa saya memberikan hak kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta ijin dari saya selama nama saya tetap tercantum sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 10 Maret 2025

Pemberi Pernyataan



Desma Yanti