PENGARUH *BRAND AWARENESS*, KEMASAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI VIVA KOSMETIK PADA GEN Z

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan
Dalam memperoleh gelar Sarjana S1

ANISA BETESDA YOHANA SIMANJUNTAK
NIM: 2122127

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG
2025

PENGARUH *BRAND AWARENESS*, KEMASAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI VIVA KOSMETIK PADA GEN Z

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan
Dalam memperoleh gelar Sarjana S1

ANISA BETESDA YOHANA SIMANJUNTAK
NIM: 2122127

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG

2025

SKRIPSI

PENGARUH *BRAND AWARENESS*, KEMASAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI VIVA KOSMETIK PADA GEN Z

Disusun Oleh:

ANISA BETESDA YOHANA SIMANJUNTAK

NIM: 2122127

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

Ignatius Heri Satrya Wangsa, Drs., SCJ, M.M., PGCE. Tanggal 22 Januari 2025

SKRIPSI

PENGARUH *BRAND AWARENESS*, KEMASAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI VIVA KOSMETIK PADA GEN Z

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ANISA BETESDA YOHANA SIMANJUNTAK

NIM: 2122127

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal 19 Februari 2025

Dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

Nama Lengkap		Tanda Tangan
Ketua	: Ignatius Heri Satrya Wangsa, Drs., SCJ, M.M., PGCE.	.....
Anggota	: Lina, S.E., M.Si.	.....
Anggota	: Fransiska Soejono, S.E., M.Sc.	.....

Palembang, 19 Februari 2025

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Akuntansi

Universitas Katolik Musi Charitas

Suramaya Suci Kewal, S.E., M.Si.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

BANYAK HAL TAK KUPAHAMI DALAM MASA MENJELANG, TAPI T'RANG BAGIKU INI TANGAN TUHAN YANG PEGANG

(Kidung Jemaat 241)

BAGI DIALAH, YANG DAPAT MELAKUKAN JAUH LEBIH BANYAK DARI PADA YANG KITA DOAKAN ATAU PIKIRKAN, SEPERTI YANG TERNYATA DARI KUASA YANG BEKERJA DI DALAM KITA

(Efesus 3:20)

KARENA MASA DEPAN SUNGGUH ADA, DAN HARAPAN TIDAK AKAN HILANG

(Amsal 23:18)

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

- **Tuhan Yang Maha Esa**
- **Orang tua dan adik tercinta**
- **Diriku sendiri**
- **Teman terkasih**
- **Almamaterku**

PERNYATAAN

KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Anisa Betesda Yohana Simanjuntak
NIM	: 2122127
Program Studi	: Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **PENGARUH *BRAND AWARENESS*, KEMASAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK VIVA KOSMETIK PADA GEN Z** adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 19 Februari 2025

Pemberi Pernyataan



Anisa Betesda Yohana Simanjuntak

PERNYATAAN

PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Anisa Betesda Yohana Simanjuntak
NIM	: 2122127
Judul Skripsi	:**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, KEMASAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI VIVA KOSMETIK PADA GEN Z**

Menyatakan bahwa saya memberikan hak kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta ijin dari saya selama nama saya tetap tercantum sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 19 Februari 2025

Pemberi Pernyataan



Anisa Betesda Yohana Simanjuntak