PENGARUH *BRAND IMAGE, BRAND TRUST* DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* MS GLOW

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1

MADELEINE

NIM: 2122081

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG

2025

PENGARUH *BRAND IMAGE, BRAND TRUST* DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* MS GLOW

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1

MADELEINE

NIM: 2122081

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG
2025

SKRIPSI

PENGARUH *BRAND IMAGE, BRAND TRUST* DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* MS GLOW

Disusun oleh:

MADELEINE

NIM: 2122081

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

Drs. Ig. Heri Satrya Wangsa, SCJ.,M.M., PGCE Tanggal 20 Desember 2024

SKRIPSI

PENGARUH *BRAND IMAGE, BRAND TRUST* DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* MS GLOW

Dipersiapkan dan disusun oleh:

MADELEINE

NIM: 2122081

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal, 05 Februari 2025

dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

Nama Lengkap	Tanda Tangan
Ketua : Drs. Ig.Heri Satrya Wangsa, SCJ.,M.M., PGCE.	.....
Anggota : Maria Josephine Tyra, S.E., M.M.	.....
Anggota : Heriyanto,S.E., M.Sc.	.....

Palembang, 05 Februari 2025

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Akuntansi

Universitas Katolik Musi Charitas

Suramaya Suci Kewal, S.E., M.Si.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Apa pun juga yang kamu perbuat, perbuatlah dengan segenap hatimu seperti untuk Tuhan dan bukan untuk manusia."
- Kolose 3: 23 -

"Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku."
- Filipi 4:13 -

"Semuanya selalu tampak mustahil sampai itu selesai."
- Nelson Mandela -

"Walau perjalanan terasa berat, aku yakin Tuhan sedang menyiapkan sesuatu yang jauh lebih indah di ujung usaha ini."

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

- **Tuhan Yang Maha Kuasa**
- **Mama dan Papa**
- **Ketiga Kakakku**
- **Teman, Sahabat, dan Rekan Seperjuangan**
- **Universitas Katolik Musi Charitas**

PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Madeleine
NIM	: 2122081
Program Studi	: Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **PENGARUH *BRAND IMAGE, BRAND TRUST* DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* MS GLOW** adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila di kemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 05 Februari 2025

Pemberi Pernyataan



Madeleine

PERNYATAAN

PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Madeleine

NIM : 2122081

Judul Skripsi : **PENGARUH *BRAND IMAGE, BRAND TRUST* DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* MS GLOW**

Menyatakan bahwa saya memberikan hak kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta ijin dari saya selama nama saya tetap tercantum sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 05 Februari 2025

Pemberi Pernyataan



Madeleine