PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*, *DISCOUNT* DAN *CASHBACK* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PRODUK *FASHION* DI *E-COMMERCE* PADA GENERASI Z

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana SI

MARCHELLA MARGARETHA

NIM : 2022009

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG
2024

SKRIPSI

PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*, *DISCOUNT*, DAN *CASHBACK* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PRODUK *FASHION* DI *E-COMMERCE* PADA GENERASI Z

Disusun oleh:

MARCHELLA MARGARETHA

NIM : 2022009

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

Drs Ignatius Heri Satrya Wangsa, SCJ,M.M.,PGCE Tanggal, 11 Januari 2024

SKRIPSI

PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*, *DISCOUNT*, DAN *CASHBACK* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PRODUK *FASHION* DI *E-COMMERCE* PADA GENERASI Z

Dipersiapkan dan disusun oleh:

MARCHELLA MARGARETHA

NIM : 2022009

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal, 25 Januari 2024

dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

Nama Lengkap	Tanda Tangan
Ketua : Drs Ignatius Heri Satrya Wangsa, SCJ,M.M.,PGCE	.....
Anggota : Lina,S.E.,M.Si.	.....
Anggota : Suramaya Suci Kewal, S.E.,M.Si.	.....

Palembang, 25 Januari 2024

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Akuntansi

Universitas Katolik Musi Charitas

Suramaya Suci Kewal,S.E.,M.Si

MOTTO DAN PEMBAHASAN

A Grateful heart is a magnet for miracles. All things are possible with God.

Do not dwell in the past, do not dream of the future, concentrate the mind on the present moment.

-The Dhammapada

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

Tuhan Yang Maha Esa

- **Papa dan Mama**
- **Kedua adikku**
- **Sahabat dan Rekan Seperjuangan**
- **Universitas Katolik Musi Charita**

PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Marchella Margaretha
NIM	: 2022009
Program Studi	: Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*, *DISCOUNT*, DAN *CASHBACK* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PRODUK *FASHION* DI *E-COMMERCE* PADA GENERASI Z** adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 25 Januari 2024

Pemberi Pernyataan



Marchella Margaretha

PERNYATAAN
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Marchella Margaretha

NIM : 2022009

Judul Skripsi : **PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION, DISCOUNT*, DAN *CASHBACK* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PRODUK *FASHION* DI *E-COMMERCE* PADA GENERASI Z**

Menyatakan bahwa saya memberikan hak kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta ijin dari saya selama nama saya tetap tercantum sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 25 Januari 2024

Pemberi Pernyataan



Marchella Margaretha