BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada saat sekarang ini bangsa Indonesia sedang giat membangun seluruh aspek kehidupan, yang sebagian besar dilaksanakan sesuai dengan kemajuan yang ingin dicapai. Tujuan pembangunan nasional negara Republik Indonesia adalah untuk menciptakan masyarakat adil dan makmur, baik material maupun spiritual berdasarkan Pancasila dan Undang-undang Dasar 1945. Untuk dapat mencapai tujuan ini, pemerintah melaksanakan pembangunan di segala sektor. Salah satu sektor tersebut adalah peningkatan di sektor perdagangan. Untuk dapat meningkatkan sektor perdagangan ini keikutsertaan pihak swasta sangat diperlukan terutama dalam hal menciptakan lapangan kerja baru sehingga dapat mengurangi tingkat pengangguran.

Keberhasilan suatu perusahaan baik besar maupun kecil bukan semata-mata ditentukan oleh sumber daya alam yang tersedia, akan tetapi juga ditentukan oleh kualitas sumber daya manusia yang berperan penting dalam menjalankan organisasi dalam merencanakan, melaksanakan, dan mengendalikan perusahaan dan menciptakan keberadaan perusahaan di tengah masyarakat. Sehingga dapat dikatakan bahwa sumber daya manusia merupakan unsur terpenting dalam suatu perusahaan dalam usaha mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Oleh karena itu sumber daya manusia perlu lebih dipahami dan ditangani secara serius. Sumber daya manusia harus ditarik, diseleksi, dan ditempatkan secara tepat kemudian dikembangkan untuk menambah pengetahuan dan keterampilannya serta dimotivasi sedemikian rupa agar dapat memberikan motivasi bagi kelangsungan hidup perusahaan.

Menurut Edwin B. Flippo, (Drs, H, Malayu S.P. Hasibuan, (2000 : 142)) : "Motivasi adalah suatu keahlian dalam mengarahkan pegawai dan organisasi agar mau bekerja secara berhasil, sehingga keinginan para pegawai dan tujuan organisasi sekaligus tercapai."

Faktor organisasi yang mempengaruhi motivasi kerja menurut Drs. Faustino Cardoso Gomes (1997 : 180) adalah :

a. Pembayaran atau gaji
b. Keamanan pekerjaan
c. Sesama pekerja
d. Pengawasan
e. Pujian
f. Pekerjaan itu sendiri

Tingginya prestasi kerja yang diberikan karyawan pada perusahaan memungkinkan pengoptimalan tujuan perusahaan. Namun kenyataanya yang dihadapi oleh CV. Delima Palembang, dimana pimpinan kurang memotivasi karyawannya sehingga cenderung semangat kerja karyawan menurun.

Ada beberapa cara manajemen memberikan motivasi agar tujuan yang diharapkan oleh perusahaan tercapai antara lain lingkungan kerja harus nyaman agar karyawan dapat bekerja dengan baik dan pemberian gaji yang sesuai menurut bidang dan menurut upah minimum regional (UMR), selain itu perusahaan juga harus menberikan tunjangan-tunjangan pada karyawannya, misalkan pemberian bonus (insentif), keamanan pekerjaan itu sendiri dan lain-lain.

Oleh karena itu penulis berkeinginan untuk menuangkan masalah ini dalam bentuk skripsi dengan judul **"TINJAUAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN CV. DELIMA PALEMBANG."**

B. Perumusan Masalah

Permasalahan yang dihadapi oleh CV. Delima adalah kurangnya campur tangan pimpinan dalam memotivasi karyawannya sehingga semangat kerja karyawannya menurun.

Hal ini dapat kita lihat dari segi :

1. Apakah gaji dan insentif dapat meningkatkan motivasi ?
2. Apakah lingkungan kerja dapat mendorong motivasi ?

Data Gaji Di CV. Delima Palembang

Dalam Satu Bulan

No	Jabatan	Gaji
1	Bag. Adm	Rp. 450.000 – Rp. 500.000
2	Bag. Gudang	Rp. 400.000
3	Bag. Pemasaran	Rp. 400.000 – Rp. 500.000
4	Bag. Transportasi	Rp. 350.000
5	Bag. Buruh	Rp. 300.000 – Rp. 400.000

Dari pokok permasalahan itu dapat dirumuskan masalah pokoknya ialah "Apakah faktor motivasi yang berasal dari organisasi telah dipenuhi oleh perusahaan ?"

C. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan kinerja perusahaan, oleh karena itu pimpinan harus memotivasi karyawannya agar mereka dapat bekerja sebaik mungkin

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin dicapai dalam penelitian ini antara lain, yaitu :

1. Bagi Perusahaan

   Dapat memberikan masukan kepada pimpinan CV. Delima Palembang agar memberi dorongan dengan cara memberi motivasi kepada karyawannya agar karyawan dapat bekerja dengan baik.

2. Bagi Peneliti

   Dapat menambah pengetahuan dan pengalaman bagi penulis dalam bidang penelitian melalui pengumpulan data, pengolahan data, dan analisis data, disamping itu penelitian ini merupakan suatu latihan penerapan teori dan pengetahuan yang pernah penulis peroleh dalam pendidikan.

E. Metode Penelitian

1. Subjek dan Objek Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di CV. Delima yang beralamat di Jalan Kapten Marzuki No. 17 Palembang.

2. Data Yang Digunakan

Dalam penyusunan skripsi ini jenis data yang dikumpulkan bersumber dari :

a. Data Primer

   Yaitu data yang dikumpulkan secara langsung dari objek yang diteliti.

b. Data Sekunder

Yaitu pengumpulan teori-teori dengan mempelajari berbagai literatur dan buku-buku yang berhubungan dengan masalah yang dihadapi.

3. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah :

a. Kuesioner

Yaitu dengan membagi-bagikan kuesioner dalam bentuk pertanyaan kepada karyawan supaya dapat diisi secara objektif.

b. Interview

Yaitu peneliti mengadakan tanya jawab langsung dengan pimpinan dan karyawan perusahaan tentang berbagai persoalan yang ada hubungannya dengan pembahasan skripsi ini.

Kemudian data dari penyebaran kuesioner ini akan dianalisis dengan menggunakan prosentase, yang kemudian akan dideskripsikan sebagai bahan dalam penarikan kesimpulan.

4. Teknik Analisis

Untuk menganalisis data sesuai dengn tujuan penelitian ini digunakan analisis deskriptif kualitatif, yaitu mengumpulkan, menyusun, menyajikan dan menganalisis data, kemudian menginterprestasikan serta membuat beberapa kesimpulan dari hasil analisis yang telah dilakukan.

F. Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menguraikannya menjadi lima (5) bab, dimana masing-masing bab terbagi dalam sub bab yang pada intinya mempunyai hubungan yang erat antara satu dengan lainnya. Secara sistematis isi dari skripsi ini disusun sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis mengemukakan latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Dalam bab ini diuraikan tentang teori-teori yang digunakan sebagai landasan penganalisaan data yang terdiri dari pengertian motivasi, faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi kerja, teori-teori motivasi, jenis-jenis motivasi, dan langkah-langkah pemberian motivasi.

BAB III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN CV. DELIMA PALEMBANG

Dalam bab ini diuraikan tentang sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi dan pembagian tugas, aktivitas perusahaan secara umum yaitu : perekrutan karyawan,

lingkungan kerja, hubungan kerja dan sistem insentif yang diberikan.

BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan dianalisis mengenai motivasi kerja karyawan.

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini akan diambil kesimpulan dari hasil analisis kemudian mencoba untuk memberikan saran-saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pimpinan perusahaan.