BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Para pengusaha dewasa ini telah menyadari bahwa sumber daya manusia dalam perusahaan merupakan salah satu faktor penting untuk keberhasilan dalam mencapai tujuan yang di inginkan oleh perusahaan tersebut. Hal ini dapat dimaklumi dengan keadaan perekonomian Indonesia yang dewasa ini sangat menuntut profesionalisme serta kerja keras dari pengusaha dan sumber daya manusia yang ada di perusahaan terutama dalam menghadapi era globalisasi atau keterbukaan terhadap perekonomian dunia yang mengakibatkan terjadinya persaingan yang tajam dan kompetitif di dunia bisnis.

Pengaruh krisis ekonomi terhadap dunia usaha menyebabkan banyak perusahaan mengalami kebangkrutan atau pailit sehingga perusahaan tersebut tutup. Untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan dan untuk mencapai tujuan yang di inginkan maka perusahaan harus menggunakan semua sumber daya yang ada di dalam perusahaan dengan sebaik-baiknya, khususnya sumber daya manusia yang ada pada perusahaan tersebut.

Agar sumber daya manusia yang ada dalam perusahaan tersebut dapat bekerja dengan baik, maka pimpinan perusahaan harus memberikan dorongan kerja bagi para karyawannya. Bentuk dorongan kerja tersebut berupa

pemberian motivasi kepada para karyawannya sehingga karyawannya dapat bekerja dengan baik dan tujuan perusahaan pun dapat tercapai.

Pemberian motivasi merupakan salah satu tugas pokok dari pimpinan sebagai penggerak atau pendorong agar para karyawan mau dan mampu melaksanakan tugasnya dalam mencapai tujuan perusahan dan berprestasi. Tanpa adanya motivasi dari pimpinan terhadap kerja yang dilaksanakan oleh setiap karyawan dapat menyebabkan karyawan tersebut tidak melaksanakan tugasnya dengan penuh semangat, jika karyawan tidak dimotivasi maka karyawan tersebut bekerja hanya sebatas tugasnya saja tidak memiliki semangat untuk bekerja dengan lebih baik karena jika mereka bekerja dengan lebih baik penghasilannya tetap sama. Dengan demikian jika karyawan tidak dimotivasi maka mereka akan malas untuk bekerja.

Menurut **James L. Gibson** (1994:116) motivasi yang diberikan kepada para karyawan dapat berupa:

1. Pemberian kompensasi yang layak
2. Rekan sesama kerja yang kompak.
3. Kondisi lingkungan pekerjaan yang nyaman.
4. Pekerjaan yang aman secara ekonomis.
5. Penghargaan terhadap hasil kerja yang dikerjakan.
6. Kesempatan untuk mengembangkan karir.
7. Pimpinan yang adil dan bijaksana.

Pimpinan yang adil dan bijaksana adalah pimpinan yang dapat melakukan pembagian tugas secara adil serta dapat mempertimbangkan

Berdasarkan uraian-uraian diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada perusahaan tersebut dengan judul **"Upaya-Upaya Pemberian Motivasi Karyawan Pada PT. Perdana Bangun Pusaka, Tbk cabang Palembang".**

B. Perumusan Masalah

Dari pengamatan yang dilakukan pada PT. Perdana Bangun Pusaka, Tbk cabang Palembang, maka penulis dapat mengidentifikasi masalahnya sebagai berikut:

1. Belum adanya promosi jabatan untuk para karyawannya.
2. Gaji yang diberikan relatif masih rendah/kecil.
3. Belum adanya kesempatan untuk mengembangkan karir.
4. Adanya diskriminasi dalam pelaksanaan tugas dan tanggung jawab.

C. Tujuan Penelitian

Penulisan skripsi ini memiliki tujuan untuk mengetahui upaya-upaya apa saja yang diberikan oleh perusahaan terhadap para karyawannya dalam memotivasi kerja, sehingga dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan oleh PT. Perdana Bangun Pusaka, Tbk cabang Palembang.

D. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan :

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan bagi perusahaan dalam rangka memberikan motivasi kepada karyawan khususnya pada PT. Perdana Bangun Pusaka, Tbk cabang Palembang.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan pengalaman penulis dalam rangka penyusunan skripsi ini, sekaligus sebagai bekal untuk penelitian-penelitian yang akan datang.
3. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pembaca untuk menambah ilmu pengetahuan tentang cara-cara memotivasi karyawan dalam sebuah perusahaan untuk mencapai tujuan.

E. Metodologi Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan sebagai landasan dalam penyusunan skripsi ini adalah jenis penelitian deskriptif kualitatif, yaitu suatu cara untuk menggambarkan sifat dari objek yang diteliti dengan jalan mengumpulkan, menyusun, mengklasifikasikan dan menganalisa data sehingga dapat diambil suatu kesimpulan yang tidak menyimpang dari kenyataan.

2. Populasi

Populasi yang digunakan untuk melakukan analisis permasalahan ini adalah menggunakan Pimpinan perusahaan serta seluruh karyawan yang ada pada PT. Perdana Bangun Pusaka, Tbk cabang Palembang, dengan jumlah 17 orang.

3. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah pada PT. Perdana Bangun Pusaka, Tbk cabang Palembang yang berlokasi di Jalan Kolonel H. Burlian No. 1008-1010 Palembang.

4. Jenis Data Penelitian

a. Data Primer

Yaitu data atau informasi yang diperoleh langsung dari sumber data.

b. Data Sekunder

Yaitu data yang diperoleh dari karyawan PT. Perdana Bangun Pusaka,Tbk cabang Palembang diantaranya dapat berupa laporan realisasi penjualan, target penjualan, serta gambaran struktur organisasi dan pembagian tugas para karyawan.

5. Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan dalam mengumpulkan data tersebut adalah sebagai berikut:

a. Pengamatan (observasi)

Yaitu penulis mengadakan pengamatan secara langsung dan melakukan pencatatan terhadap objek yang diteliti mengenai keadaan sumber daya manusia di perusahaan tersebut.

b. Wawancara (interview)

Yaitu melakukan tanya jawab secara langsung kepada pimpinan dengan cara bertanya seputar perkembangan kerja

karyawannya, bagaimana hasil kerja karyawan selama ini, serta bagaimana caranya agar pimpinan perusahaan dapat meningkatkan kinerja perusahaannya. Disamping mengadakan wawancara dengan pimpinan juga diadakan wawancara dengan para karyawan seputar bagaimana pimpinan memberikan tugas dan cara untuk meningkatkan semangat kerja.

6. Teknik Analisis

Teknik yang digunakan dalam membahas skripsi ini adalah analisis deskriptif kualitatif, yaitu membandingkan antara aplikasi di lapangan yang ada pada perusahaan dengan teori-teori yang mendukung terutama yang berhubungan dengan upaya pemberian motivasi karyawan dari objek yang diteliti yaitu PT. Perdana Bangun Pusaka,Tbk cabang Palembang dan nantinya akan ditarik kesimpulan serta diberikan saran-saran yang akan disampaikan pada bab terakhir skripsi ini.

F. Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan dan pembahasan skripsi ini disajikan dalam lima bab yang berturut-turut saling berhubungan secara sistematis dan tidak dapat dipisahkan antara bab yang satu dengan yang lainnya.

BAB I PENDAHULUAN

Penulis menguraikan masalah pokok skripsi yang terdiri dari latar belakang, perumusan masalah yang dihadapi, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian yang digunakan untuk mengumpulkan data dan bahan-bahan dalam rangka penyusunan skripsi ini serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini diuraikan tentang teori-teori yaitu definisi dan pengertian motivasi, jenis-jenis motivasi, teori-teori motivasi, serta upaya-upaya pemberian motivasi dalam mencapai tujuan organisasi.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini berisi uraian yang diperoleh dari penelitian langsung pada PT. Perdana Bangun Pusaka, Tbk Cabang palembang yang menguraikan tentang sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi dan pembagian tugas, aktivitas perusahaan, serta upaya-upaya yang diberikan dalam menunjang motivasi kepada karyawan.

BAB IV UPAYA-UPAYA PEMBERIAN MOTIVASI KARYAWAN PADA PT. PERDANA BANGUN PUSAKA, Tbk CABANG PALEMBANG.

Bab ini merupakan uraian dan analisis terhadap *quetioner* yang disebarkan, pembahasan masalah-masalah dalam perusahaan yang meliputi upaya –upaya yang dapat dilakukan dalam. memberikan motivasi kepada karywannya dan tujuan dari pemberian motivasi tersebut..

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini akan diberikan beberapa kesimpulan mengenai pengelolaan sumber daya manusia melalui motivasi beserta saran yang diharapkan akan bermanfaat bagi perusahaan dimasa yang akan datang.