PENGARUH *BRAND TRUST* TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK KOSMETIK PINKFLASH DI KOTA PALEMBANG

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan

dalam memperoleh gelar Sarjana S1

FLOREN ANGELA

NIM: 2222069

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI

UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS

PALEMBANG

2026

PENGARUH *BRAND TRUST* TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK KOSMETIK PINKFLASH DI KOTA PALEMBANG

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan

dalam memperoleh gelar Sarjana S1

FLOREN ANGELA

NIM: 2222069

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI

UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS

PALEMBANG

2026

SKRIPSI

PENGARUH *BRAND TRUST* TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK KOSMETIK PINKFLASH DI KOTA PALEMBANG

Disusun oleh:

FLOREN ANGELA

NIM: 2222069

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

Dr. Ignatius Heri Satrya Wangsa., M.M.,PGCE

Tanggal 13 Juli 2026

SKRIPSI

PENGARUH *BRAND TRUST* TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK KOSMETIK PINKFLASH DI KOTA PALEMBANG

Dipersiapkan dan disusun oleh:

FLOREN ANGELA

NIM: 2222069

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal, 10 Agustus 2026

dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

Nama lengkap		Tanda Tangan
Ketua	: Dr. Ignatius Heri Satrya Wangsa., M.M., PGCE	.....
Anggota	: Maria Josephine Tyra, S.E.., M.M.	.....
Anggota	: Heriyanto, S.E.., M.Sc.	.....

Palembang, 10 Agustus 2026

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Akuntansi

Universitas Katolik Musi Charitas

Suramaya Suci Kewal, S.E., M.Si.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Not The Fastest, Just Never Give Up"

"Segala sesuatu yang telah dimulai, maka harus diakhiri. Tetaplah berjalan meski pelan dan nikmati prosesnya"

(Annisaa' Auliyaa Larasati)

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- **Tuhan Yang Maha Esa**
- **Mama, Papa**
- **Koko, Gracella**
- **Leonardo Lim**
- **Teman-teman Angkatan 2022**
- **Universitas Katolik Musi Charitas**

PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Floren Angela

NIM : 2222069

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **PENGARUH *BRAND TRUST* TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK KOSMETIK PINKFLASH DI KOTA PALEMBANG** adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 10 Agustus 2026

Pemberi Pernyataan



Floren Angela

PERNYATAAN
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Floren Angela

NIM : 2222069

Judul Skripsi : **PENGARUH *BRAND TRUST* TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK KOSMETIK PINKFLASH DI KOTA PALEMBANG**

Menyatakan bahwa saya memberikan hak kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta izin dari saya selama nama saya tetap tercantum sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 10 Agustus 2026

Pemberi Pernyataan



Floren Angela