PENGARUH PROMOSI PENJUALAN MELALUI TIKTOK *SHOP* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI GEMBONG GEMBUL DENGAN MINAT BELI KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1

LEONI TRI KRISTIKA SARI

NIM:2222102

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG
2026

PENGARUH PROMOSI PENJUALAN MELALUI TIKTOK *SHOP* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI GEMBONG GEMBUL DENGAN MINAT BELI KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1

LEONI TRI KRISTIKA SARI

NIM:2222102

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG
2026

SKRIPSI

PENGARUH PROMOSI PENJUALAN MELALUI TIKTOK *SHOP* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI GEMBONG GEMBUL DENGAN MINAT BELI KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

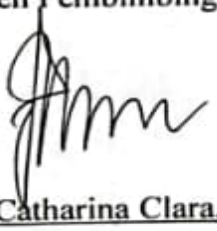
Disusun oleh:

LEONI TRI KRISTIKA SARI

NIM: 2222102

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Dr. Catharina Clara, SE., M.Si.

Tanggal 11 September 2026

SKRIPSI

PENGARUH PROMOSI PENJUALAN MELALUI TIKTOK *SHOP* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI GEMBONG GEMBUL DENGAN MINAT BELI KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

LEONI TRI KRISTIKA SARI

NIM: 2222102

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal, 15 September 2026

dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

Nama Lengkap	Tanda Tangan
Ketua : Dr. Catharina Clara, SE., M.Si.	.....
Anggota : Dr. Florentinus Heru Ismadi, SCJ., M.M.	.....
Anggota : Suramaya Suci Kewal, S.E., MS.i	.....

Palembang, 15 September 2026

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis Dan Akuntansi

Universitas Katolik Musi Charitas

Suramaya Suci Kewal, S.E., M.Si.

MOTO DAN PERSEMBAHAN

Matius 21:22 berbunyi

"Dan apa saja yang kamu minta dalam doa dengan penuh kepercayaan, kamu akan menerimanya".

"Walaupun saya terlahir bukan dari kedua orang tua yang mempunyai gelar sarjana, tapi Puji Tuhan saya bisa menjadi sarjana"

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

Tuhan Yang Maha Esa

Ayah Dan Ibu

Kedua Saudara Kandungku

Kekasih Ku

Sahabat, Teman, Rekan Seperjuangan

Universitas Katolik Musi Charitas

PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Leoni Tri Kristika Sari
NIM	: 2222102
Program Studi	: Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **PENGARUH PROMOSI PENJUALAN MELALUI TIKTOK *SHOP* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI GEMBONG GEMBUL DENGAN MINAT BELI KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI** adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 15 September 2026

Pemberi Pernyataan



Leoni Tri Kristika Sari

PERNYATAAN
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Leoni Tri Kristika Sari
NIM	: 2222102
Program Studi	: Manajemen
Judul Skripsi	:**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN MELALUI TIKTOK *SHOP* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI GEMBONG GEMBUL DENGAN MINAT BELI KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Menyatakan bahwa saya memberikan hak kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta ijin dari saya selama nama saya tetap tercantum sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 15 September 2026

Pemberi pernyataan



Leoni Tri Kristika Sari