PENGARUH *FLASH SALE* DAN *DECEPTIVE ADVERTISING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z PADA *MARKETPLACE* SHOPEE

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1

RICO SASONGKO

NIM: 2222082

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG

2026

PENGARUH *FLASH SALE* DAN *DECEPTIVE ADVERTISING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z PADA *MARKETPLACE* SHOPEE

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1

RICO SASONGKO

NIM: 2222082

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG

2026

SKRIPSI

PENGARUH *FLASH SALE* DAN *DECEPTIVE ADVERTISING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z PADA *MARKETPLACE* SHOPEE

Disusun oleh:

RICO SASONGKO

NIM: 2222082

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Dr. Catharina Clara, S.E., M.Si.

Tanggal 10 Juni 2026

SKRIPSI

PENGARUH *FLASH SALE* DAN *DECEPTIVE ADVERTISING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z PADA *MARKETPLACE* SHOPEE

Dipersiapkan dan disusun oleh:

RICO SASONGKO

NIM: 2222082

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal, 17 Juli 2026

dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

Nama Lengkap	Tanda Tangan
Ketua : Dr. Catharina Clara, S.E., M.Si.	.....
Anggota : Lina, S.E., M.Si.	.....
Anggota : Fransiska Soejono, S.E., M.Sc.	.....

Palembang, 17 Juli 2026

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Akuntansi

Universitas Katolik Musi Charitas

Suramaya Suci Kewal, S.E., M.Si., QWP.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Kurang cerdas dapat diperbaiki dengan belajar, kurang cakap dapat dihilangkan dengan pengalaman, tetapi tidak jujur sulit diperbaiki."

~ Mohammad Hatta

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

- **Tuhan Yang Maha Esa**
- **Universitas Katolik Musi Charitas**
- **Dosen Pembimbing Skripsi**
- **Orang tua tercinta**
- **Keluarga besar**
- **Teman, dan Rekan Seperjuangan**

PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Rico Sasongko
NIM	: 2222082
Program Studi	: Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **PENGARUH *FLASH SALE* DAN *DECEPTIVE ADVERTISING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z PADA *MARKETPLACE* SHOPEE** adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 17 Juli 2026

Pemberi Pernyataan



Rico Sasongko

PERNYATAAN

PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Rico Sasongko
NIM	: 2222082
Judul Skripsi	: **PENGARUH *FLASH SALE* DAN *DECEPTIVE ADVERTISING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z PADA *MARKETPLACE* SHOPEE**

Menyatakan bahwa saya memberikan hak kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa ijin dari saya selama nama saya tetap tercantum sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 17 Juli 2026

Pemberi Pernyataan



Rico Sasongko