PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP *PURCHASE INTENTION* KOSMETIK TIME PHORIA PADA KONSUMEN GENERASI Z DI KOTA PALEMBANG

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar sarjana S1

BRIGITA MAUNDRY AYUNINGTYAS
NIM: 2222097

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG

2026

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP *PURCHASE INTENTION* KOSMETIK TIME PHORIA PADA KONSUMEN GENERASI Z DI KOTA PALEMBANG

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar sarjana S1

BRIGITA MAUNDRY AYUNINGTYAS
NIM: 2222097

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG

2026

SKRIPSI

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP *PURCHASE INTENTION* KOSMETIK TIME PHORIA PADA KONSUMEN GENERASI Z DI KOTA PALEMBANG

Disusun oleh:

BRIGITA MAUNDRY AYUNINGTYAS

NIM: 2222097

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

Dr. Florentinus Heru Ismadi, M.M.

Tanggal, 12 Februari 2026

SKRIPSI

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP *PURCHASE INTENTION* KOSMETIK TIME PHORIA PADA KONSUMEN GENERASI Z DI KOTA PALEMBANG

Dipersiapkan dan disusun oleh:

BRIGITA MAUNDRY AYUNINGTYAS

NIM: 2222097

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal, 22 Mei 2026

dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

Nama Lengkap			Tanda Tangan
Ketua	:	Dr. Florentinus Heru Ismadi, M.M.	.....
Anggota	:	Lina, S.E., M.Si.	.....
Anggota	:	Agatha Septiana S.R, S.E., M.Si.	.....

Palembang, 22 Mei 2026

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Akuntansi

Universitas Katolik Musi Charitas

Sundaya Sinci Kewal, S.E., M.Si.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia, yang memberi kekuatan kepadaku"

(Filipi 4:13)

"Jangan Takut, Percaya Saja"

(Markus 5:36)

"Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri"

(Hindia)

"Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang"

(Amsal 23:18)

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

- **Tuhan Yang Maha Esa**
- **Orang tua tercinta**
- **Adikku Yosefina Chety**
- **Sahabat, Teman, Rekan Seperjuangan**
- **Universitas Katolik Musi Charitas**

PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Brigita Maundry Ayuningtyas
NIM	: 2222097
Program Studi	: Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP *PURCHASE INTENTION* KOSMETIK TIME PHORIA PADA KONSUMEN GENERASI Z DI KOTA PALEMBANG** adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 22 Mei 2026

Pemberi Pernyataan



Brigita Maundry Ayuningtyas

PERNYATAAN
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Brigita Maundry Ayuningtyas

NIM : 2222097

Judul Skripsi : **PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP *PURCHASE INTENTION* KOSMETIK TIME PHORIA PADA KONSUMEN GENERASI Z DI KOTA PALEMBANG**

Menyatakan bahwa saya memberikan hak kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta ijin dari saya selama nama saya tetap tercantum sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 22 Mei 2026

Pemberi Pernyataan



Brigita Maundry Ayuningtyas